

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ SCOIATTOLO 2024



RAVIOLIFICO  
*Scoiattolo*  
DI FAMIGLIA

ttolo  
IGLIA



Scoiattolo  
DI FAMIGLIA



RAVIOLIFICO  
Scoiattolo  
DI FAMIGLIA



LIFICIO  
tattolo  
MIGLIA



RAVIOLIFICO  
Scoiattolo  
DI FAMIGLIA



OLIFICO  
iattolo  
FAMIGLIA



RAVIOLIFICO  
Scoiattolo  
DI FAMIGLIA



AVIOLIFICO  
oiaattolo  
I FAMIGLIA

RAVIOLIFICO  
Scoiattolo  
DI FAMIGLIA



RAVIOLIFICO  
Scoiattolo



## BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

«Coltiviamo ogni giorno la cura che dà valore al lavoro e costruisce il futuro.»

RAVIOLIFICO  
Scoiattolo  
DI FAMIGLIA

Cresciamo insieme, con uno sguardo aperto sul mondo e la volontà di generare un impatto positivo.

# Indice

Il 2024 in numeri	5
Lettera agli stakeholder	6

<b>1. Scoiattolo: le nostre radici, il gusto del futuro</b>	<b>8</b>
1.1. Chi siamo	11
1.2. Che cosa facciamo	18
1.3. Piano di sostenibilità e priorità	28

<b>2. Mani, idee e passioni che danno vita a Scoiattolo</b>	<b>36</b>
2.1. La gestione e lo sviluppo del capitale umano	39
2.2. Il benessere dei dipendenti	48

<b>3. Ricerca, dedizione e cura: la nostra idea di qualità</b>	<b>54</b>
3.1. La gestione della catena di fornitura	57
3.2. La qualità e la sostenibilità dei prodotti	58
3.3. L'innovazione e la sicurezza dei processi	63

## **4. Ridurre l'impatto, accrescere il valore del territorio** **66**

4.1. La lotta al cambiamento climatico	69
4.2. La gestione dei processi produttivi	72
4.3. L'impatto del business sulla comunità	76

## **Nota Metodologica e GRI Content Index** **84**

Nota Metodologica	86
GRI Content Index	88

# IL 2024 IN NUMERI

2,5

Milioni di €  
investiti in tecnologie  
e migliorie  
degli impianti  
produttivi

662

Ore di formazione  
erogate

58.4€

Milioni di € di  
valore economico  
generato

167

Dipendenti

90%

Dipendenti a tempo  
indeterminato

350

Ricette

27

Formati di  
pasta

32,9%

Donne in  
azienda

18.944

Kg di Pasta fresca  
donata ad associazioni  
no profit

13.856

Tonnellate di  
materie prime  
acquistate

80

Tonnellate  
di pasta  
prodotte  
al giorno

# Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

è con rinnovato senso di responsabilità e gratitudine che presentiamo il quarto Bilancio di Sostenibilità di Scoiattolo. Anche quest'anno scegliamo di raccontarci con trasparenza, consapevoli che la fiducia nasce dal dialogo aperto e dalla coerenza tra ciò che promettiamo e ciò che realizziamo ogni giorno.

Il 2024 è stato un anno di consolidamento e di crescita, in cui abbiamo tradotto i nostri valori in risultati concreti. L'organico è salito a 167 persone (+17% rispetto al 2023), di cui il 33% donne. Oltre il 90% dei nostri collaboratori ha un contratto a tempo indeterminato: un segno tangibile della volontà di costruire percorsi professionali stabili e di valorizzare il capitale umano come principale motore del nostro sviluppo. Abbiamo rafforzato le occasioni di formazione e l'attenzione alla sicurezza, introducendo nuove figure dedicate alla gestione HSE e investendo in strumenti di comunicazione interna che favoriscono coesione e condivisione.

Sul fronte dell'innovazione e della qualità, abbiamo continuato a essere un punto di riferimento per le principali marche private europee, ampliando la nostra presenza anche sui mercati extraeuropei, dall'Asia alla Nuova Zelanda. La crescita produttiva è accompagnata da un'evoluzione infrastrutturale importante: nel 2025 sarà completato il nuovo stabilimento di 10.000 m<sup>2</sup>, realizzato con materiali fotocatalitici TX Active in grado di abbattere lo smog e ridurre le emissioni, e alimentato progressivamente da energia rinnovabile.

La nostra attenzione all'ambiente si è tradotta in azioni misurabili: è stato il primo anno in cui abbiamo rendicontato le emissioni Scope 3, ampliando la mappatura dell'impronta di carbonio lungo l'intera catena del valore. Le emissioni complessive ammontano a 5.803 tonnellate di CO<sub>2</sub>e (market-based), ma la riduzione dell'8,5% delle emissioni dirette e indirette e il calo del 12% dell'intensità emissiva dimostrano che la nostra crescita economica (+3,6%) può andare di pari passo con la riduzione degli impatti ambientali.

Accanto ai numeri, resta centrale il nostro legame con le persone e il territorio. Nel 2024 abbiamo destinato 210.000 euro a sponsorizzazioni e progetti sociali, collaborando con realtà come l'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti di Varese, il Ponte del Sorriso Onlus, Senologia al Centro, UILDM, oltre a sostenere eventi sportivi e iniziative benefiche locali. Questi gesti rappresentano la nostra idea di impresa: un progetto collettivo che cresce insieme alla comunità di cui fa parte.

Guardando al futuro, vogliamo consolidare un modello di crescita sempre più orientato alla decarbonizzazione, all'innovazione responsabile e al benessere delle persone. Stiamo lavorando per definire obiettivi di riduzione delle emissioni in linea con la Science Based Targets initiative (SBTi) e per estendere ulteriormente il perimetro di rendicontazione a tutta la catena del valore.

Questo Bilancio è il racconto di un cammino condiviso, fatto di scelte quotidiane e di progressi graduali. Sappiamo che la sostenibilità non è un traguardo, ma un percorso: un modo di fare impresa che unisce tradizione e futuro, radici e innovazione, territorio e mondo.

A tutti coloro che ci accompagnano - dipendenti, clienti, fornitori, partner e comunità - va il nostro ringraziamento per la fiducia e la collaborazione che rendono possibile questa crescita comune.

**La Direzione Scoiattolo**



**1**

# **SCOIATTOLO: LE NOSTRE RADICI, IL GUSTO DEL FUTURO**

Passione, famiglia e  
ricerca: gli ingredienti del  
nostro cammino



GRI 205-3



GRI 416-2



GRI 417-2





Umberto Belletti e Ebe Serri, la prima generazione del Raviolificio.

## 1.1 Chi siamo

**Il Raviolificio Scoiattolo è una storia italiana nata 40 anni fa**, nel 1983, dall'idea di Umberto Belletti, geometra milanese e commerciante di professione, e la moglie Ebe Serri, sfoglia emiliana d'origine. Un'avventura nata con la volontà di provare a produrre e vendere nei mercati della provincia i tortellini di Ebe, grande specialista della pasta fresca fatta in casa.

Due anni dopo, **nel 1985**, il laboratorio diventa una **piccola azienda a gestione familiare** che produce circa 40 kg di pasta al giorno. L'idea per il nome dell'azienda arriva un giorno in montagna, davanti a una famiglia di scoiattoli affiatati e laboriosi, proprio

**«Il vero DNA del pastificio varesino inizia a delinearsi sempre di più con lo sviluppo di formati e ripieni innovativi.»**

come loro. Da qui deriva il particolare nome "Lo Scoiattolo". **Nel 1990**, grazie a tanto sacrificio e investimenti nei macchinari, i **prodotti Scoiattolo arrivano nei supermercati italiani**.

L'incremento dei volumi prodotti rende necessari spazi produttivi più ampi e, inevitabilmente, un nuovo stabilimento. La famiglia decide quindi di stabilirsi a Lonate Ceppino, in provincia di Varese, dove tuttora si trova l'azienda.

**Il vero DNA** del pastificio varesino inizia a delinearsi sempre di più con lo sviluppo di **formati e ripieni innovativi** e soprattutto grazie all'approccio imprenditoriale della seconda generazione formata dalle figlie Annamaria e Giancarla Belletti e dai rispettivi mariti, Aquilino Di Caro e Giuseppe Guerra.

**Nel 1997, la Perlina ripiena di Parmigiano Reggiano DOP e i Granpanzerotti**, che arricchiscono il classico ripieno a base di ricotta e spinaci con l'aggiunta di scorza di



limone di Sicilia, **diventano i best seller dell'azienda**, donandole sempre maggiore distintività all'interno del mercato della pasta fresca. Anche i macchinari vengono tarati per lavorare lentamente la sfoglia e i ripieni, impreziosendo e valorizzando così il prodotto finale. **La pasta fresca Scoiattolo assume così una connotazione creativa che fa della ricerca e sviluppo il proprio centro.**

**Nel 2000**, 17 anni dopo la nascita del primo laboratorio, Scoiattolo **inizia il proprio percorso di internazionalizzazione** grazie allo sviluppo dei mercati nord-europei: la strategia prevede produzione di Private Label, alla ricerca del vero made in Italy. Contestualmente l'azienda inizia a crescere, aumentando la propria produttività fino a 20 tonnellate al giorno.

**Nel 2010, la terza generazione** della

famiglia, nelle persone di Massimiliano Di Caro, Matteo Di Caro e Valentina Guerra, **fa il suo ingresso in azienda** portando entusiasmo, idee innovative e nuove visioni strategiche. Nascono l'ufficio marketing e creativo interno, viene implementata la parte di ricerca e sviluppo e studiati ed approcciati nuovi e diversi mercati esteri.

L'anno successivo, **nel 2011, Scoiattolo studia e mette in commercio la prima pasta fresca Integrale Biologica**. La capacità di anticipare diverse esigenze alimentari e l'attenzione verso le nascenti modalità di consumo sono un indizio di ciò che Scoiattolo diventerà negli anni successivi. Nasce negli stessi anni la prima pasta fresca Senza Glutine per niente privativa, dove gusto e consistenza ricreano il ricordo della vera pasta fresca.

**Nel 2012 fa il suo ingresso nelle quote aziendali il Fondo Quadrivio**

In GDO vengono lanciate le prime linee di pasta fresca vegana, 100% vegetale, bio e con farina di legumi: l'ascolto dei consumatori e la costante voglia di migliorarsi diventano centrali per l'azienda

Scoiattolo fa il suo ingresso nei mercati oltreoceano come quello canadese e statunitense

Inizio di analisi del posizionamento e restyling completo dell'immagine Scoiattolo per una maggiore riconoscibilità del brand e delle linee sui banchi

Viene progettato un nuovo stabilimento produttivo con un'attenzione speciale alla sostenibilità: materiali photocatalitici, spazi condivisi e 4 nuove linee produttive

per sostenere lo sviluppo aziendale e l'internazionalizzazione dell'impresa: **nel 2016 le stesse vengono riacquistate dalla famiglia** che torna ad essere proprietaria del Raviolificio al 100%.

Nel decennio successivo, la pasta fresca Scoiattolo e la sua comunicazione diventano sempre più smart, avvicinando nuove e diversificate tipologie di consumatori, in cerca di qualità e portatori di nuove esigenze. Anche il **linguaggio del brand si fa fresco, frizzante, alla portata di tutti**, in grado così di creare un seguito di consumatori che si riconosce in Scoiattolo, non solo per le scelte in store ma anche nello scambio social e online.

**Nel 2016**, l'attenzione all'innovazione e il costante investimento dell'azienda nella ricerca e nello sviluppo di nuovi prodotti portano Scoiattolo ad una

scommessa mai tentata prima nel banco della pasta fresca presente in GDO: **la prima linea 100% Vegana e Biologica**, in grado di dimostrare che è possibile portare al consumatore un prodotto tarato sulle sue esigenze alimentari, senza rinunciare al gusto e con una costante attenzione al rapporto qualità-prezzo.

Con la linea vegan Scoiattolo dimostra che **la bontà del prodotto è sempre garantita dal forte know-how dell'azienda** nella produzione di pasta fresca e dalla qualità degli ingredienti scelti, nella convinzione, sempre dimostrata anche negli anni successivi, che anche un prodotto dedicato a esigenze alimentari specifiche può essere realizzato coniugando benessere e gusto, diventando "buono per tutti".

**Nel 2018** l'azienda inizia ad impegnare le proprie energie creative

in un **significativo restyling delle linee** di prodotto Scoiattolo, concluso nell'anno successivo al fine di un migliore allineamento con le strategie commerciali e per un posizionamento a banco più mirato. Il restyling grafico si è tradotto nello studio e nella riprogettazione dell'architettura grafica delle confezioni e del logo, per comunicare fin dal banco fresco lo spirito del brand e la distinzione commerciale delle linee, permettendone l'immediato riconoscimento al momento dell'acquisto. La nuova identità del marchio Scoiattolo ha portato alla creazione di un'immagine coordinata e ben distintiva rispetto ai competitor, sia dal punto di vista del packaging che nella comunicazione social. L'attivazione di diversi canali social del brand (Facebook, Instagram, YouTube, Linkedin) hanno portato alla specializzazione dell'Ufficio Creativo, operativo quotidianamente nella produzione di contenuti editoriali. I social vengono aggiornati e presidiati ogni giorno, per garantire un customer service attento, legato all'affezione e alla cura del consumatore.

**Nel 2019** viene messo a punto il primo **sistema produttivo capace di iniettare il sugo all'interno della pasta stessa**, e **Scoiattolo lancia così le Pennette Ripe**, un nuovo primo piatto pratico e sfizioso dedicato ai consumatori più fantasiosi. Il formato viene anche brevettato a livello internazionale.

**Nello stesso** anno continua lo sviluppo di diversi mercati esteri e internazionali: **Scoiattolo fa il suo ingresso con il proprio marchio nei mercati USA e Canada grazie all'insegna Costco**, dove sviluppa circa 20 referenze e un'immagine del tutto customizzata per il mercato di riferimento.

**Nel 2020** la famiglia continua con il proprio progetto di sviluppo e **progetta un nuovo plant produttivo**. Contestualmente Scoiattolo raggiunge una capacità produttiva di **67t al giorno** ed implementa il Team con Manager di rilievo in grado di perseguire insieme gli obiettivi strategici e di sviluppo prefissati. **Nel 2021** vengono infatti **rinnovate tutte le linee produttive dedicate alla produzione della pasta ripiena in ottica 4.0**, arrivando così ad una capacità produttiva di 75t al giorno e ad una maggiore efficienza produttiva.

**Scoiattolo negli ultimi anni si configura come un'azienda leader nel suo settore**, riconosciuta per qualità, gusto, innovazione e continua ricerca nel mondo healthy e "free from", forte di una presenza ormai consolidata sia sul mercato italiano che sul mercato internazionale. L'azienda ha tuttora sede a Lonate Ceppino, dove si trovano lo stabilimento produttivo e gli uffici amministrativi.

**Nel 2023 sono stati avviati i lavori di ampliamento**, con la costruzione di un secondo impianto produttivo collegato a quello esistente, per far fronte all'aumento della produzione e della crescente richiesta da parte del mercato.

Nello stesso anno sono stati aperti **nuovi mercati extra continentali come Asia e Nuova Zelanda**, internazionalizzando ulteriormente il marchio "di famiglia" e proponendo sempre nuovi ripieni in grado di soddisfare le esigenze dei consumatori di riferimento. Parallelamente **nel 2024 è stato ampliato il catalogo prodotti a marchio Scoiattolo sui mercati esistenti** quali USA, Canada ed Europa ed implementato su alcuni

mercati recenti come Asia e Nuova Zelanda, oltre alla messa a punto di nuove linee di prodotto innovative ed esclusive per il panorama della pasta fresca: **lo studio dei primi Raviolini Giganti** realizzati a livello industriale e commercializzati nel banco della GDO. **Sul finire dell'anno 2024, Scoiattolo si è inoltre preparato ad un ulteriore perfezionamento d'immagine e posizionamento della marca**, grazie alla collaborazione con una delle più importanti Brand Agency di Food del milanese, per rafforzare i valori fondanti del marchio, migliorare ulteriormente le ricette esistenti e trasmettere la propria distintività fin da subito a colpo d'occhio, a banco.

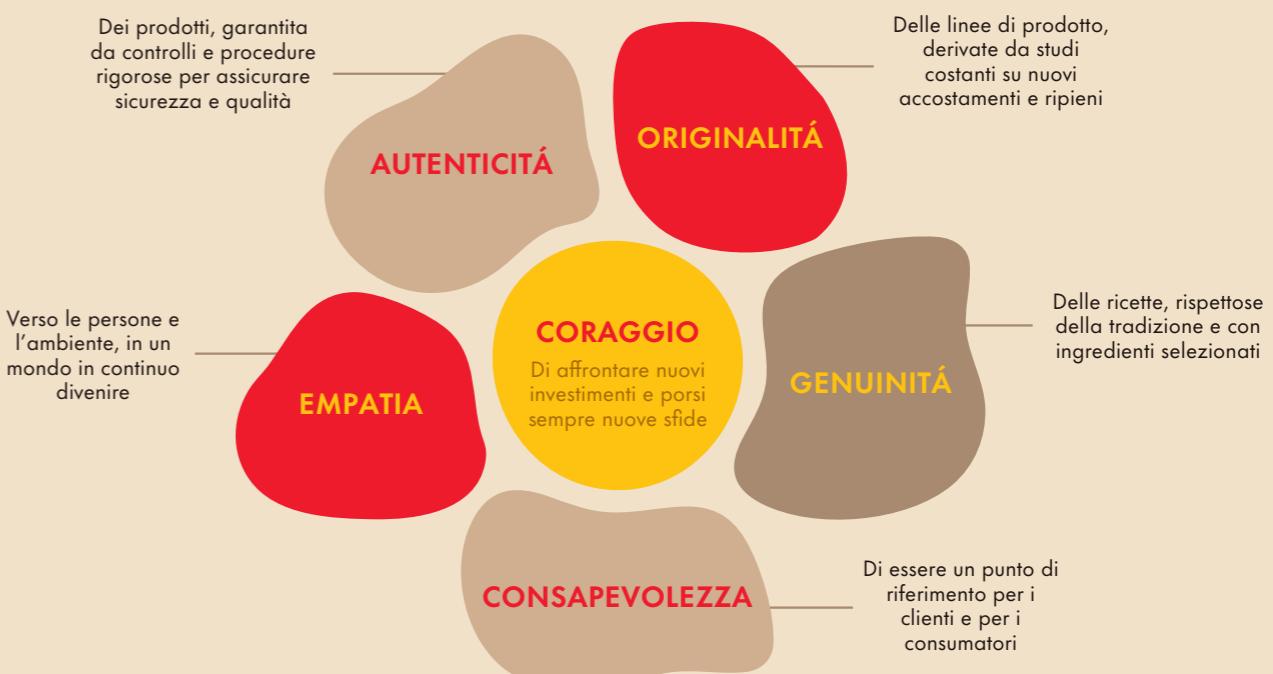
Per rispondere a questa continua crescita, la struttura societaria è stata implementata con l'inserimento di numerose figure chiave per un miglioramento e una facilitazione dei processi interni e di gestione,

nell'ambito operation, innovazione, risorse umane, sicurezza, ricerca e sviluppo e assicurazione qualità.

**Il business di Scoiattolo si fonda su sei valori chiave**, che guidano l'operatività e le strategie aziendali:

■ **La consapevolezza** di essere e poter diventare sempre più un punto di riferimento per i clienti diretti e per i consumatori; per questo Scoiattolo promuove uno stile di vita sano, gustoso ed equilibrato e lo riporta all'interno delle proprie ricette;

■ **Il coraggio** di affrontare nuovi investimenti e porsi sempre nuove sfide, come testimoniato dallo studio e dal lancio continuo di nuove linee dedicate a preferenze specifiche e proposte inedite. Lo spirito innovatore di Scoiattolo è testimoniato dalla sperimentazione alla base di ogni nuova ricetta e/o



formato e dalla storia dell'azienda, caratterizzata dalla passione per la ricerca e dal desiderio di scoprire o riscoprire sapori, restando fedeli a sé stessi e mantenendosi al contempo in costante evoluzione;

**L'empatia** verso le persone e verso l'ambiente in un mondo in continuo divenire, come dimostrato dalla messa sul mercato di linee migliorative, dall'affiancamento a progettualità benefiche e di supporto al territorio e dall'impegno verso scelte rispettose dell'ambiente;

**L'autenticità** dei prodotti, garantita da controlli e procedure rigorose, per offrire sempre ai clienti un prodotto sicuro e di qualità, con la massima trasparenza. L'azienda garantisce i più alti standard di qualità, comunicando in modo trasparente le proprie scelte industriali e agendo coerentemente;

**La varietà** delle linee di prodotto, caratterizzate dallo studio costante di nuovi accostamenti e ripieni sfiziosi in grado di incontrare i gusti più diversificati;

■ **La genuinità** delle ricette, che prevedono ingredienti selezionati e lavorazioni accorte, per fornire prodotti unici che rispettano la tradizione.

Per rispondere in maniera efficace alle sfide poste dal mercato e per tutelare i valori dell'azienda nel lungo periodo, Scoiattolo ha sviluppato un **modello di governance strutturato per Aree funzionali, rispondenti a una Direzione Generale, a sua volta sottoposta al Consiglio di Amministrazione (CdA)**, composto da due uomini e due donne di età superiore ai 50 anni, oltre che a due persone giuridiche in rappresentanza della proprietà. I membri del massimo organo di governo, il cui presidente non è un alto dirigente dell'organizzazione, vengono selezionati in virtù della profonda conoscenza della realtà aziendale sin dalla fondazione, nonché da peculiarità personali sulle rispettive aree di azione, unendo in ultima battuta la soggettiva sensibilità in riferimento alla gestione della compagine societaria e agli impatti economici, sociali e ambientali da questa prodotti.

Al fine di creare, mantenere e ampliare una

vera e propria "cultura della sostenibilità" intesa come sostenibilità economica, sociale ed ambientale, i **membri del CdA vengono periodicamente aggiornati sulle tematiche ESG e sugli impatti prodotti da Scoiattolo**, tramite workshop interni e partecipazione a momenti di formazione dedicati

Alla fine della pagina affianco, si riporta la composizione del Consiglio d'Amministrazione, in carica fino al 31/12/2024:

All'interno dell'organizzazione non sono presenti comitati dedicati.

La gestione delle informative di sostenibilità è affidata a specifiche figure interne, individuate per competenza nelle diverse aree aziendali. I responsabili d'area si interfacciano periodicamente con il Consiglio di Amministrazione per condividere aggiornamenti sullo stato delle attività, sulle iniziative in corso e sulle eventuali criticità riscontrate.

Nel processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità, i dati raccolti vengono inizialmente verificati dai referenti di area, successivamente dai responsabili incaricati della gestione del Bilancio e infine dal Direttore Generale e dagli Amministratori Delegati. Durante l'intero iter, le informazioni sono sottoposte a controlli incrociati e, ove necessario, validate anche da soggetti esterni indipendenti, al fine di garantirne l'affidabilità e la completezza.

Operando sul territorio italiano, l'**organizzazione assicura il pieno rispetto delle normative vigenti in materia di diritti umani, tutela del lavoro e condotta etica**. A tal fine, è stato adottato un regolamento interno volto a diffondere in modo capillare tra i dipendenti le norme che regolano la vita aziendale e a garantire la corretta

**Scoiattolo: le nostre radici, il gusto del futuro**

applicazione delle politiche che orientano l'operatività dell'impresa.

**Nel 2023, Scoiattolo ha inoltre introdotto un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, strumento volto a prevenire comportamenti illeciti, scorretti o irregolari. Il modello definisce un insieme di regole generali e procedure operative specifiche, calibrate sui flussi interni dell'azienda. **Contestualmente è stato adottato un Codice Etico**, che esplicita i valori morali, i principi comportamentali e le responsabilità sociali a cui Scoiattolo si ispira.

Il Codice tratta anche il tema dei conflitti di interesse, prevedendo l'obbligo di segnalazione da parte della persona coinvolta. È pubblicato sul sito aziendale per garantirne la piena accessibilità a tutti gli stakeholder — clienti, dipendenti, fornitori e partner — ed è vincolante per chiunque collabori con l'azienda.

In ottemperanza alla Direttiva (UE) 2019/1937 **sul whistleblowing** e al relativo Decreto Legislativo 24/2023, **Scoiattolo si è dotato di un portale dedicato per la gestione delle segnalazioni, che assicura il massimo livello di riservatezza**, anonimato e protezione del segnalante.

Le segnalazioni vengono ricevute da un Comitato indipendente appositamente costituito, che ha il compito di analizzarle, valutarne la fondatezza e fornire un riscontro tempestivo e imparziale. Tale sistema rafforza la cultura della trasparenza e della responsabilità all'interno dell'organizzazione.

È inoltre **attiva una politica sui reclami** che consente al personale di effettuare segnalazioni anche in forma anonima tramite una procedura interna dedicata.

CARICA	NOMINATIVO
Amministratore Delegato	Di Caro Aquilino
Amministratore Delegato	Guerra Giuseppe
Consigliera	Belletti Giancarla
Consigliera	Belletti Anna Maria

Composizione del Consiglio d'Amministrazione

Le segnalazioni vengono esaminate inizialmente dalla referente dell'area HR e successivamente dalla Direzione Generale, che assicura una valutazione obiettiva e imparziale, adottando eventuali azioni correttive o, se necessario, segnalando i casi rilevanti alle autorità competenti.

Le segnalazioni provenienti da stakeholder esterni (come clienti o fornitori) possono invece essere inoltrate tramite canali dedicati, quali l'indirizzo e-mail aziendale

o incontri diretti con la Direzione o gli Amministratori.

L'efficacia degli strumenti di governance adottati e la solidità dei processi di gestione hanno garantito l'assenza totale di casi di non conformità in ambito ambientale e socioeconomico.

Analogamente, nel triennio di riferimento non sono stati registrati episodi di corruzione.

## 1.2 Che cosa facciamo

Scoiattolo è un'azienda alimentare italiana, leader a livello internazionale nella produzione di pasta fresca. La sua missione si incentra sull'offerta di prodotti gustosi e di alta qualità, innovativi e alla ricerca di nuove frontiere di gusto e consumo, versatili e adatti a diverse esigenze.

La crescita raggiunta negli anni ha trasformato Scoiattolo in una Società per azioni, affermata a livello europeo e internazionale. **Nell'anno 2024, il passaggio di Scoiattolo da PMI a Grande Impresa, determinato dalla crescita e dai valori di bilancio, rappresenta un traguardo significativo**, che testimonia la solidità economica raggiunta e apre nuove opportunità di sviluppo, innovazione, sostenibilità e presenza sui mercati nazionali e internazionali.

Le nove linee di produzione di Scoiattolo impastano mediamente **ogni giorno 80 tonnellate di pasta fresca**, quantità triplicata in poco più

di vent'anni. I prodotti sono distribuiti nei supermercati di tutta Italia, sia a marchio che con la PL di grandi catene della distribuzione organizzata, mentre la maggior parte della produzione è destinata agli scaffali di Europa, Stati Uniti, Canada, Australia e Asia (sia a marchio che in PL).

Il successo di Scoiattolo parte dalla **selezione delle materie prime**, che devono essere controllate, genuine e di qualità. Solo i prodotti forniti da aziende qualificate e certificate vengono scelti, acquistati e sottoposti a rigorosi controlli qualità prima di essere impiegati nella produzione.

La produzione è quasi completamente meccanizzata, ma si svolge sotto lo stretto controllo di personale qualificato.

L'elemento caratterizzante dei prodotti a marchio Scoiattolo sono **ricercatezza, sperimentazione e qualità**. La pasta viene realizzata attraverso processi produttivi costantemente aggiornati in ottica di miglioramento e sostenibilità,

a partire da uova fresche e da un mix di semola di grano duro e farina di grano tenero da filiera controllata, un progetto che vede Scoiattolo coinvolto insieme a diversi partner per garantire una filiera con un maggiore controllo sui fornitori. Vengono spesso selezionati, inoltre, **prodotti a Denominazione di Origine Protetta**, per offrire ai consumatori prodotti tipici italiani distintivi.

**Il confezionamento avviene con l'uso di un pack che cerca di avere le migliori caratteristiche di sostenibilità in linea con le esigenze di prodotto** e secondo il riferimento per la categoria, affinché possa essere al tempo stesso adeguato alla

conservazione di un prodotto senza conservanti aggiunti.

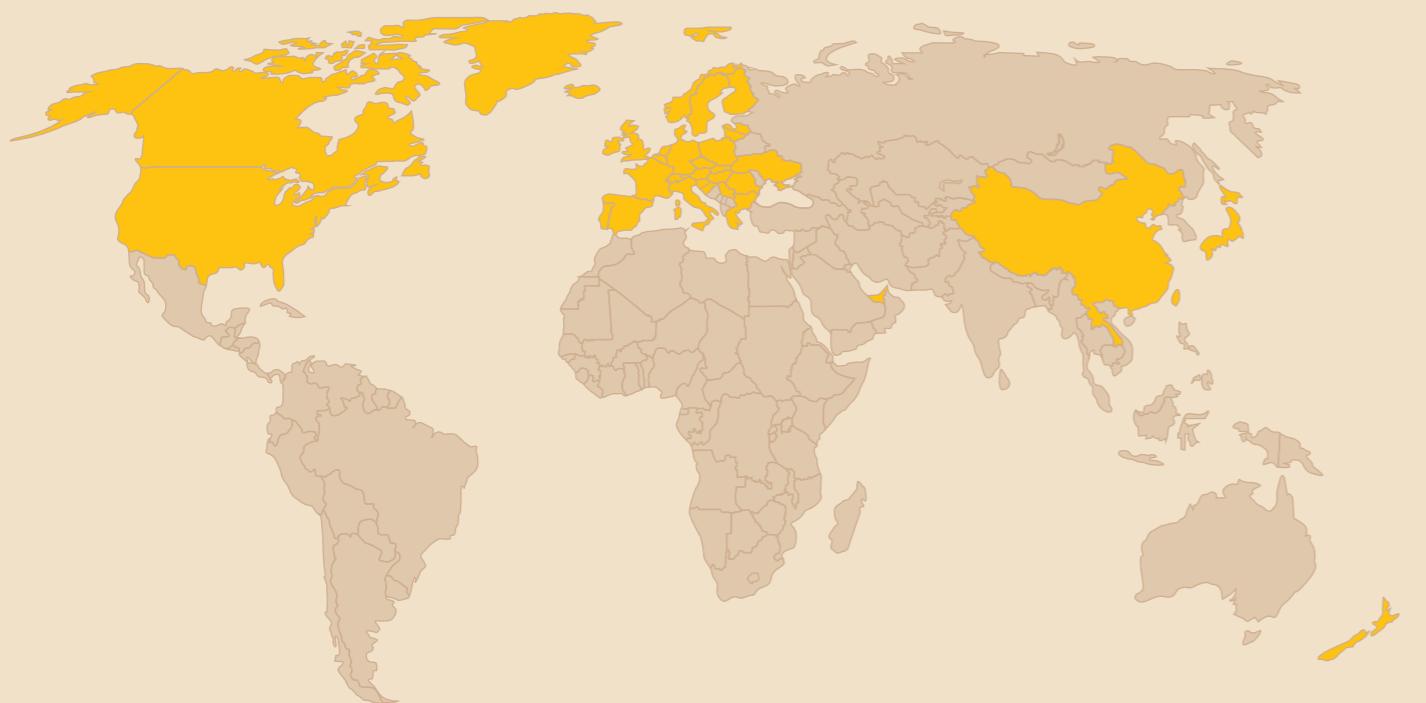
Molti ripieni, realizzati secondo le ricette Scoiattolo, vengono preparati secondo una metodologia standardizzata e distintiva, pensata per raggiungere il massimo riferimento di gusto possibile.

Questo permette la nascita di **sapori ricercati e sfiziosi, studiati e bilanciati**, che racchiudono tutta la bontà del made in Italy.

Per ridurre lo stress della sfoglia della pasta fresca, sono state inoltre ridotte le temperature di pastORIZZAZIONE a fronte di una maggiore durata del processo, per lasciare inalterato tutto il gusto del ripieno, anche grazie ad un



Presentazione della novità "I Giganti" durante l'inaugurazione di un punto vendita Costco (catena di supermercati mondiale) in California.



Paesi in cui è distribuita la pasta fresca del Raviolificio (sia in PL che a marchio)

complessivo ammodernamento degli impianti di pastORIZZAZIONE.

**Il team di Ricerca e Sviluppo è impegnato costantemente nello sviluppo di nuove ricette** e nella riformulazione di quelle esistenti, con l'obiettivo di migliorare le caratteristiche nutrizionali e palatali, per fornire un prodotto il più genuino e gustoso possibile.

Le linee introdotte negli ultimi anni, come ad esempio la pasta prodotta con farina di legumi, la vegana, proteica o biologica, rendono il Raviolificio varesino uno dei pionieri del mondo vegano e del "gluten free" e una delle aziende con la più ampia gamma di proposte vegetali e dedicate ad esigenze alimentari specifiche per clienti nazionali e internazionali.

Negli ultimi anni sono stati inoltre realizzati **macchinari brevettati, messi a punto per ottenere processi**

**di produzione unici** e innovativi in grado di rendere riconoscibili ed esclusive alcune delle preparazioni del pastificio Scoiattolo (come ad es. Pappardelle e Pennette Ripiene).

Oggi l'azienda è arrivata a proporre **350 ricette e 27 formati di pasta** (tra marchio privato e marchio Scoiattolo), con un'offerta diversificata e prodotta su **6 linee di pasta fresca ripiena e 3 linee di pasta fresca liscia**, confezionati in pack ad alta barriera EVOH.

Nel 2024 in Italia, Scoiattolo ha chiuso l'anno con una quota a volume dell'1,9% e una quota a valore pari all'1,5%, posizionandosi come 4° marchio di pasta fresca per tonnellaggio sul mercato, preceduti solamente da Rana, Fini e Divella, e confermandone la posizione fra i leader di settore.

L'**export** è la voce di business più

importante, **pesando per il 70% sul fatturato**. Scoiattolo cresce soprattutto in USA e Canada e sbarca per la prima volta nel 2023 nei mercati asiatici e neozelandesi, mentre è sempre più utilizzato tra alcuni dei più grandi marchi della distribuzione in Olanda, Francia, Danimarca, Norvegia, Svezia, Spagna e Germania.

Il volume di prodotti inviati all'estero è cresciuto passando da 11.372.262 kg nel 2022, a 11.132.386 kg esportati nel 2023, fino ai 14.247.465 kg nel 2024 che hanno portato un valore di 48.384.358,96 di €.

Lo **sbarco oltreoceano** è avvenuto nell'agosto **2019** grazie all'inserimento di diversi prodotti a marchio Scoiattolo **nei punti vendita canadesi e statunitensi dell'insegna Costco**, diventata poi nel triennio un punto di riferimento commerciale fondamentale per l'ampiamento strategico del brand e della sua affermazione internazionale.

A decretare il successo oltreconfine del Raviolificio concorrono diversi fattori, a partire dal dinamismo dell'azienda in termini di R&D, tailor made e dalla profondità dell'assortimento: sono **oltre 50 le referenze a marchio Scoiattolo sviluppate e commercializzate in tutto il mondo**.

«*Saper fare la pasta, con un approccio al prodotto curioso ed originale, ha permesso all'azienda di stringere anche importanti collaborazioni nel corso degli anni passati e avviare progetti significativi.*»

Nella mappa in figura sono indicati in giallo i paesi nei quali è possibile trovare i prodotti di Scoiattolo, sia in forma di marchio privato che di private label, per l'anno 2024.

Saper fare la pasta, con un approccio al prodotto curioso ed originale, ha permesso all'azienda di stringere anche importanti collaborazioni nel corso degli anni passati e avviare progetti significativi, che gli hanno consentito di farsi conoscere dai consumatori di categoria per attività originali e ricercate: con i trendsetter **Gnambox** lo sviluppo di una Limited Edition per il Natale; con il food mentor **Marco Bianchi**, Scoiattolo ha sviluppato un progetto focalizzato sulla sana alimentazione e due linee di prodotti in grado di coniugare gusto e benessere; con **Chef Rubio**, l'azienda ha lanciato un progetto di valorizzazione alimentare e culturale con risvolto sociale legato ad una Limited Edition natalizia; in partnership con **Disney**, Scoiattolo è stato pioniere della linea certificata Cucina Disney ricca di benefici e colore per i più piccoli, con diversi personaggi in licenza, capace di creare movimento a banco e dare freschezza ad un comparto molto standard.

Negli anni successivi sono stati identificati **creators di valore** che

sapessero trasmettere sui propri canali digital non solo il gusto della pasta fresca Scoiattolo, ma che veicolassero anche una serie di intenti e che condividessero la bellezza di buone azioni e un atteggiamento inclusivo su più fronti, per legare il brand ad un linguaggio e degli ideali positivi.

Scoiattolo, nel 2020, ha inoltre voluto incrementare la **trasparenza delle informazioni in etichetta** per portare il consumatore a una sempre maggiore consapevolezza dei materiali dell'incarto e delle loro modalità di smaltimento. Fondamentale per il corretto smaltimento dei rifiuti è infatti la fase di conferimento da parte del cittadino, motivo per il quale rivestono un ruolo importante le istruzioni per la raccolta differenziata comunicate sui prodotti Scoiattolo tramite l'etichettatura ambientale, conforme al Decreto Legislativo n°116 del 3 Settembre 2020, a cui Scoiattolo si è adeguato nonostante la proroga sull'entrata in vigore.

Nel 2022, in occasione della Giornata Internazionale della Consapevolezza sugli Sprechi e le Perdite Alimentari, Scoiattolo ha lanciato il progetto **"UNA PASTA PER TUTTI, UN PASTO PER TUTTI"** in collaborazione speciale con Fondazione Banco Alimentare Onlus, organizzazione non profit che dal 1989 recupera le eccedenze alimentari per donarle alle persone bisognose attraverso le oltre 7.600 strutture caritative convenzionate in tutta Italia.

Un momento di solidarietà che ha visto il coinvolgimento attivo e consapevole dei consumatori grazie all'acquisto del prodotto Perline al Parmigiano Reggiano DOP con confezione grafica dedicata. I consumatori Scoiattolo hanno così contribuito a donare 20.000

porzioni di pasta fresca alle persone bisognose tramite le strutture caritative convenzionate con Banco Alimentare. Durante il periodo dell'iniziativa, un bollino applicato sulle confezioni raffigurante il gesto di una mano che dona ed una che riceve, ha indicato ai consumatori l'azione simbolica di questo prezioso scambio reciproco. Le Perline sono diventate così un prodotto buono sia nel gusto che nelle intenzioni.

Sul 2023 Scoiattolo è stato inoltre premiato come primo classificato di categoria ai **PLM AWARDS**: il primo e unico riconoscimento alle imprese italiane fornitrici di prodotti MDD che presentano caratteristiche ideali per i retailer, selezionate sulla base di oggettivi criteri di eccellenza produttiva e di affidabilità. L'azienda è così risultata il Best Copacker Partner per la GDO, nella produzione di pasta fresca.

Negli anni sono stati diversi i **progetti sociali e territoriali** che hanno rafforzato il legame dell'azienda con la provincia a 360 gradi, un chiaro segnale di restituzione alla comunità che fa parte della crescita del "progetto Scoiattolo" e che ripone fiducia nel suo prodotto, distribuito anche nelle principali insegne della GDO locale. Così come le diverse certificazioni ottenute a tutela delle produzioni e delle materie prime scelte.

Obiettivo primario di Scoiattolo è così quello di essere riconosciuto come produttore eccellente, innovativo e di alta qualità di prodotti alimentari nel settore delle pastefresche, consolidando e migliorando costantemente la propria posizione sul mercato, nell'ottica di una crescita e di uno sviluppo rispettosi dei migliori standard di qualità e di gestione. Senza dimenticare l'impegno sociale, ambientale ed economico

che questo presuppone e comporta, oltre alla sua storia imprenditoriale e familiare da cui nasce e che si "vive"

ogni giorno all'interno dell'azienda. L'impegno di Scoiattolo nel perseguitamento di questi obiettivi è

## CERTIFICAZIONI IN POSSESSO DI SCOIATTOLO IN ITALIA E ALL'ESTERO



Standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per la gestione della Qualità di qualsiasi organizzazione che intenda rispondere contemporaneamente all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni – quale strumento di organizzazione per raggiungere i propri obiettivi – e alla crescente competitività nei mercati attraverso il miglioramento della soddisfazione e della fidelizzazione dei clienti.



Lo Standard IFS (International Food Standard) ha lo scopo di favorire l'efficace selezione dei fornitori food a marchio della GDO, sulla base della loro capacità di fornire prodotti sicuri e conformi alle specifiche contrattuali. Costituisce un modello riconosciuto sia in Europa che nel resto del Mondo. Scoiattolo ha ottenuto la certificazione IFS con il livello più alto possibile: attestato mediante audit/controlli non annunciati quindi sinonimo di massima trasparenza e attendibilità.



Il BRC Global Standard for Food Safety è nato nel 1998 per garantire standard qualitativi ben definiti nel rispetto di requisiti minimi di sicurezza alimentare. Può essere paragonato ad un capitolo che lega i fornitori qualificati all'azienda di distribuzione. Scoiattolo ha ottenuto la certificazione con grado AA+ mediante ispezioni non annunciate quindi sinonimo di massima trasparenza e attendibilità.



Lo Standard MSCS (Marine Stewardship Council) per la pesca sostenibile è una certificazione specifica delle produzioni con materie prime di pesce, a loro volta certificate anche dal fornitore, e di validità internazionale. Questo viene utilizzato per valutare ed accertare una pesca sostenibile, secondo i tre principi dello standard:

- 1) salute della popolazione ittica
- 2) ridotto impatto della pesca
- 3) gestione lungimirante della pesca.

Il pescato proveniente da attività MSC è riconoscibile grazie al proprio marchio blu distintivo, apposto sulla confezione.



L'azienda ha ottenuto la valutazione EcoVadis Bronze 2024, un importante riconoscimento internazionale che premia le realtà più virtuose nelle performance ESG. La rendicontazione 2024 ha visto la società posizionarsi nel 73esimo percentile delle aziende valutate, ovvero che l'impatto di Scoiattolo sulla sostenibilità è maggiormente positivo rispetto al 73% delle aziende che hanno effettuato la rendicontazione EcoVadis. A seguito di questo punteggio, Scoiattolo ha ricevuto il badge "Bronze", ossia quello dedicato al 35% delle aziende con i migliori punteggi nell'ultimo anno, un riconoscimento che arriva al secondo anno di valutazione, dimostrando l'impegno dell'azienda verso queste tematiche.



La certificazione ASC (Aquaculture Stewardship Council™), rilasciata per i prodotti aziendali a base ittica, è il principale schema di certificazione per l'acquacoltura responsabile a livello internazionale e si basa su standard molto rigorosi. Questi definiscono i requisiti che incoraggiano gli allevamenti ittici a ridurre al minimo i principali impatti ambientali e sociali dell'acquacoltura. La catena di custodia ASC garantisce che tutti gli interlocutori coinvolti nel processo siano in possesso di tale certificazione in modo tale da poter apporre, sul prodotto finito, il relativo marchio ASC, distintivo per i consumatori.



La certificazione internazionale Rainforest Alliance promuove e tutela una produzione agricola più sostenibile e filiere più responsabili. Lo scopo di questa certificazione internazionale è infatti quello di promuovere e far crescere la sostenibilità attraverso l'utilizzo di forze di mercato e sociali capaci di proteggere la natura e migliorare la vita di agricoltori e delle comunità. Questo è possibile, ad esempio, attraverso la condivisione e l'insegnamento di buone pratiche di lavorazione capaci di migliorare le condizioni di lavoro generali e al tempo stesso di salvaguardare maggiormente l'ambiente e le sue risorse.



La produzione biologica è un sistema globale di gestione dell'azienda agricola e di produzione agroalimentare basato sull'interazione tra le migliori pratiche ambientali, un alto livello di biodiversità, la salvaguardia delle risorse naturali, l'applicazione di criteri rigorosi in materia di benessere degli animali e una produzione confacente alle preferenze di taluni consumatori per prodotti ottenuti con sostanze e procedimenti naturali.



Dal 1979 AIC è il punto di riferimento unico in Italia per quanto riguarda la celiachia e risponde alla necessità di chiarezza, onestà e competenza per tutto ciò che riguarda questa patologia. Nello specifico, Scoiattolo licenzia la produzione Gluten Free dei Tortellini senza glutine al prosciutto crudo e dei Tortelloni senza glutine ricotta e spinaci, prodotti secondo gli standard del marchio Spiga Barrata. Tale marchio, affisso sui prodotti attestati Senza Glutine, rappresenta per le persone celiache la massima garanzia di sicurezza e idoneità.

testimoniato anche dalle numerose certificazioni ottenute dall'azienda e richiamato all'interno della Politica della Qualità redatta in conformità alla norma UNI EN ISO 9001.

**In particolare, Scoiattolo si propone di:**

- Riconoscere e gestire nel modo più adeguato i rischi e le opportunità rilevanti per lo scopo del sistema di gestione, definendo azioni, obiettivi e piani per affrontarli, tenendo in considerazione l'analisi del contesto aziendale interno ed esterno.
- Migliorare la capacità di raggiungere gli obiettivi.
- Migliorare i controlli del processo di produzione e confezionamento delle paste fresche.
- Migliorare la fiducia dei portatori di interesse
- Incrementare la consapevolezza e la cultura della qualità e mantenere il coinvolgimento di tutto il personale interessato nel processo avente influenza sul sistema qualità.
- Incrementare la soddisfazione del cliente.
- Mantenere e migliorare il rispetto dei requisiti cogenti, soprattutto con riferimento all'igiene e sicurezza nelle lavorazioni, qualità e autenticità dei prodotti.

**Il Raviolificio si impegna a mantenere un'attenzione costante riguardo agli aspetti etici e ambientali, attraverso un monitoraggio continuo.**

All'interno della propria politica per

la qualità, Scoiattolo richiama inoltre l'attenzione alla **cultura della qualità e all'integrità dei prodotti e dei dati**, tutelata mediante l'adozione di misure volte a garantire quanto comunicato ai clienti ed ai consumatori.

Per garantire la qualità dei prodotti, Scoiattolo ha redatto una **politica per la gestione delle non conformità** che si possono verificare in tutte le fasi del processo, per definire attività e responsabilità in merito alla gestione dei reclami del cliente e delle conseguenti azioni correttive e/o preventive. La gestione delle non conformità si integra con le procedure specifiche del Sistema Qualità Aziendale.

Gli obiettivi sono:

- Individuare attività e/o documenti che non soddisfano o possono non soddisfare i requisiti specificati;
- Innescare le azioni correttive e preventive atte ad eliminare o ridurre le non conformità stesse ed i costi consequenti;
- Fornire informazioni per il perseguitamento della politica di continuo miglioramento del sistema e del prodotto.

Al fine di agevolare le richieste di chiarimento dei consumatori è presente sul sito web di Scoiattolo una sezione apposita chiamata **"Segnala un problema"**, dalla quale segnalare direttamente all'Ufficio Qualità Scoiattolo eventuali anomalie.

In parallelo vengono gestite le notifiche e contestazioni provenienti tramite altri canali, quali social network e contatto telefonico diretto, le quali vengono anch'esse portate all'attenzione del Controllo Qualità.

Gli addetti alla qualità procedono con la richiesta di lotto e data di scadenza per compiere tutti gli appositi controlli sui contro-campioni conservati in azienda e per vagliare le diverse motivazioni alla base della segnalazione.

Qualora si dovessero riscontrare problemi per segnalazioni di muffa o caratteristiche organolettiche legate ad una non conformità interna, vengono poi predisposte delle campionature a favore dei consumatori, come **gesto di attenzione e cura** rispetto all'accaduto, in aggiunta all'accurata valutazione dei processi che possono aver dato origine alla non conformità. Le motivazioni più frequenti alla base delle segnalazioni ricevute sono legate a problemi di saldatura non ottimale della confezione o ad accidentali interruzioni della catena del freddo avvenute durante le fasi di trasporto o stoccaggio del prodotto. Tali accadimenti fanno sì che le confezioni perdano le condizioni necessarie a garantire la conservazione del prodotto, determinando la formazione di muffa sul prodotto. Scoiattolo risponde quindi alla segnalazione ricevuta richiedendo l'indirizzo e un recapito telefonico al consumatore per inviare una campionatura di prodotti omaggio, mediante corriere refrigerato e dedicato alla consegna home delivery, a proprio carico.

Lo stesso procedimento si applica ai reclami diretti da parte dei clienti: a seguito del reclamo ricevuto, vengono effettuati i controlli necessari per verificare la conformità dell'intero processo produttivo relativo al lotto indicato, controllando i parametri che possono influenzare la stabilità microbiologica e la sicurezza del prodotto. Viene quindi controllata la documentazione contenente le informazioni riguardanti il

processo produttivo, tra cui le temperature di pasteurizzazione e la percentuale di gas tecnologici dell'atmosfera protettiva. Infine, vengono sempre controllati i campioni di riferimento, come per il processo consumatori.

Durante il triennio di rendicontazione sono aumentati i casi di non conformità riguardanti la salute e la sicurezza dei prodotti e servizi; tuttavia, **l'aumento della produzione porta questi casi a riguardare una percentuale in calo di tutte le confezioni prodotte:** nel 2023 è stato registrato lo 0,000005% dei casi rispetto alla totalità delle confezioni prodotte, mentre nel 2024 lo stesso dato ammonta a 0,0000059%. L'incremento del numero dei casi di non conformità è da ricondursi ad una più accurata notifica delle non conformità interne e sui fornitori, che non sono state quindi riscontrate da clienti e consumatori, ma individuate prima della messa in commercio del prodotto. Questo incremento evidenzia una **maggior attenzione da parte dei reparti** nei confronti dei prodotti non conformi. Tutti i casi riscontrati lungo il triennio sono relativi a non conformità con i codici di autoregolamentazione interni e nessuno ha portato a un'ammenda o a un avviso.

Per gli episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi si evidenzia un aumento rispetto al 2023, da imputare in proporzione all'aumento della produzione dei prodotti esaminati. Durante l'anno si sono verificati 28 episodi, a fronte dei precedenti 15, un valore comunque in netto miglioramento rispetto ai 59 registrati nel 2022. La quasi totalità degli episodi registrati lungo il triennio sono relativi a non conformità con i codici di autoregolamentazione interni, ad eccezione di un caso nel 2021 che ha comportato un avviso.

Casi di non conformità riguardanti la salute e la sicurezza dei prodotti e servizi	Unità di misura	2022	2023	2024
--	-----------------	------	------	------

Numero totale di casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi nel periodo di rendicontazione

Di cui casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione

Di cui casi di non conformità con le normative che comportino un avviso

Di cui casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione

Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Unità di misura	2022	2023	2024
---	-----------------	------	------	------

Numero totale di casi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

Di cui casi di non conformità con le normative che comportino un'ammenda o una sanzione

Di cui casi di non conformità con le normative che comportino un avviso

Di cui casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione

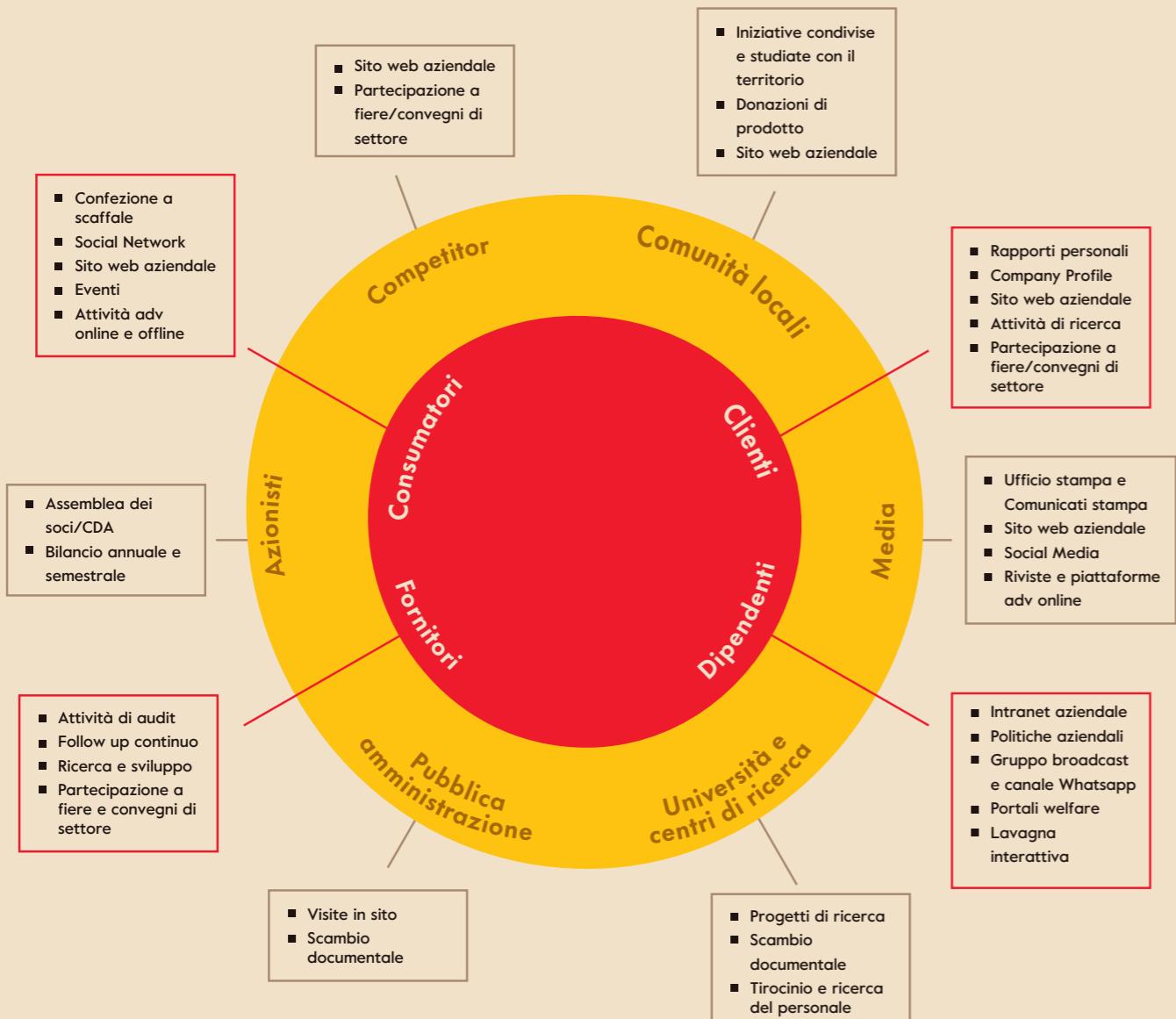


Operatore del Controllo Qualità monitora, con un data-logger, l'effetto pasteurizzante in termini di tempo e temperatura.

## 1.3 Piano di sostenibilità e priorità

Consapevole dell'importanza di un agire responsabile e sostenibile, e con l'ambizione di contribuire al benessere di oggi senza compromettere quello delle generazioni future, nel 2024 Scoiattolo ha deciso di redigere il quarto **Bilancio di Sostenibilità**

secondo i "GRI Sustainability Reporting Standards", i più diffusi e accreditati standard di reporting non finanziario, per condividere con i propri stakeholder l'impegno e l'attitudine aziendale verso un business sostenibile.



Stakeholder di Scoiattolo e relativi canali di dialogo.

## Gli stakeholder di Scoiattolo

Gli stakeholder – o portatori di interesse – sono i soggetti o i gruppi di persone con cui l'azienda si interfaccia nelle sue attività quotidiane, che contribuiscono a portare valore all'azienda e che impattano su di essa o ne sono impattati. Il dialogo continuo e costante con gli stakeholder e il loro engagement costituiscono la base per la creazione di valore duraturo e condiviso.

A tal fine, sono stati individuati gli **stakeholder principali di Scoiattolo** sulla base dell'analisi della struttura aziendale, delle attività di business, della catena del valore e delle reti di relazioni esistenti attorno alla società. Sono state individuate dieci categorie di portatori di interesse e, per ciascuna di esse, è stata svolta una mappatura dei principali canali e degli strumenti impiegati da Scoiattolo per garantire un dialogo trasparente e continuo.

La corretta identificazione degli stakeholder rilevanti rappresenta un passaggio fondamentale per l'individuazione dei **temi materiali** dell'azienda.

## La catena del valore di Scoiattolo

La catena del valore di Scoiattolo è costituita da **5 attività primarie**:

■ **Logistica interna:** a causa della natura del prodotto, che richiede flussi produttivi efficienti, tempi di risposta rapidi e alti standard qualitativi, l'azienda privilegia

Scoiattolo: le nostre radici, il gusto del futuro

relazioni durature e affidabili con i fornitori, molti dei quali sono legati da accordi storici. La catena di fornitura è attentamente monitorata e, ove possibile, mantenuta breve per evitare ritardi logistici e assicurare il rispetto dei tempi e degli standard qualitativi, con una preferenza per i fornitori nazionali.

■ **Operations:** le attività operative di Scoiattolo sono sottoposte a un monitoraggio continuo attraverso l'uso di analisi e indicatori di prestazione (KPI) per assicurare efficienza e qualità costanti. Scoiattolo, inoltre, investe costantemente in formazione e nuove tecnologie, credendo fortemente nell'innovazione come vantaggio competitivo. Gli obiettivi operativi vengono costantemente aggiornati e resi più sfidanti, con l'intento di ottimizzare i tempi, migliorare i metodi e minimizzare le inefficienze e gli scarti, rendendo le operations un settore cruciale per l'azienda e uno dei più attenzionati.

■ **Logistica esterna:** la logistica in uscita di Scoiattolo è interamente gestita da partner esterni, con cui si sono sviluppati rapporti di collaborazione solidi nel tempo. Grazie allo scambio di dati l'azienda monitora le prestazioni e controlla le attività, mantenendo una conoscenza approfondita delle operazioni svolte dai fornitori.

■ **Marketing e vendite:** Scoiattolo si affida a un ufficio Marketing interno per rafforzare e ampliare la presenza dei suoi prodotti sul mercato, il quale si occupa attivamente dei principali canali di comunicazione, inclusi i social media, creando contenuti innovativi a supporto delle

campagne pubblicitarie e dei lanci di nuovi prodotti.

**Servizi:** In questa voce rientra il supporto post-vendita dato dal Servizio Clienti di Scoiattolo e dal Controllo Qualità interno verso i



## L'analisi di materialità di Scoiattolo

Una volta completata la mappatura degli stakeholder, si è reso necessario individuare i **temi di sostenibilità** su cui concentrare la rendicontazione.

A seguito dell'aggiornamento dei GRI Sustainability Reporting Standards avvenuta nel 2021, Scoiattolo, ha aggiornato la **metodologia d'identificazione dei temi materiali**. I temi affrontati nel Bilancio di Sostenibilità sono stati individuati tramite un'analisi di materialità, come quanto avvenuto per il 2021, finalizzata a individuare i temi definiti come rilevanti (o "materiali"). La nuova metodologia prevede che i temi

clienti e/o consumatori. Fra le varie attività si supporto/sviluppo, fra le altre, citiamo la funzione HR, gestita internamente col supporto di consulenti e agenzie esterne, e le funzioni commerciali.

materiali identificati rappresentino gli **impatti più significativi** di un'azienda sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi gli impatti sui diritti umani.

Per giungere alla determinazione della lista di temi materiali, la rilevanza dei temi per il settore di appartenenza è stata indagata attraverso quattro linee di analisi:

■ Un'analisi di **benchmark** rispetto alle aziende italiane competitor e comparable e alle aziende leader del settore identificate come inspirer, che ha permesso di individuare le tematiche di sostenibilità più rilevanti per i player di settore indagandone la ricorrenza all'interno dei siti web aziendali e dei documenti pubblici disponibili, con particolare riferimento alla reportistica di sostenibilità;

■ Un'analisi di **rilevanza rispetto ai media e all'opinione pubblica**, mirata alla cognizione dei principali avvenimenti che hanno riguardato Scoiattolo nel periodo di rendicontazione, svolta attraverso l'analisi dei principali articoli dedicati a Scoiattolo dalle testate giornalistiche locali, nazionali e internazionali;

■ Un'analisi delle principali **pressioni in ambito di sostenibilità sul settore di appartenenza**, svolta attraverso l'identificazione delle tematiche maggiormente trattate nelle pubblicazioni delle principali associazioni e organizzazioni internazionali (ad es. S&P Global, SASB, GRI, CDC) e specifiche del settore (ad es. Coop, GS1);

■ Un'analisi dei **macrotrend di sostenibilità a livello globale**, attraverso una mappatura delle tematiche maggiormente considerate dalle principali borse valori, dalle agenzie di rating di sostenibilità, dalle organizzazioni internazionali, come GRI e World Economic Forum, e dalle organizzazioni sovranazionali e intergovernative, in primis Unione Europea e Nazioni Unite.

Successivamente, Scoiattolo ha **identificato i propri impatti come effettivi o potenziali**, definiti rispettivamente come impatti che si sono già verificati e come impatti che verosimilmente potrebbero verificarsi. Questi impatti sono stati classificati poi come positivi, negativi, reversibili o irreversibili.

Dopo questa prima fase, tramite **giudizio critico e professionale**, è stata valutata la significatività

degli impatti classificandoli come molto rilevanti, rilevanti, moderati e trascurabili. Gli impatti trascurabili non sono stati considerati come materiali. Per arrivare a tale conclusione sono stati valutati i criteri previsti dai GRI Standards quali: scala di intensità, ambito di applicazione, carattere di irrimediabilità, che vanno a definire la gravità dell'impatto, e probabilità di accadimento. Come da linee guida GRI è stata poi applicata una maggiorazione nel punteggio per potenziali impatti negativi sui diritti umani o su temi di corruzione.

Gli impatti sono stati poi raggruppati e ricondotti a una lista di temi materiali per Scoiattolo, riconosciuti e approvati dal management aziendale.

Il risultato finale è rappresentato dalla seguente lista di temi materiali e i relativi impatti positivi e negativi associati, con una breve descrizione degli stessi. I temi relativi a etica e integrità di business sono considerati precondizioni per operare, pertanto Scoiattolo ha scelto di rendicontarli, in quanto trasversali a tutti i temi inclusi nella matrice di materialità.

Nella **consapevolezza che lo sviluppo sostenibile è un obiettivo perseguitabile con efficacia soltanto rapportando il proprio contributo a un impegno condiviso**, Scoiattolo si ispira, nella propria operatività, ai commitment delineati dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030, il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto il 25 settembre 2015 dai governi di 193 Paesi membri delle Nazioni Unite. L'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs, Sustainable Development Goals), inquadrati all'interno di un programma d'azione costituito da una serie di traguardi,

da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030. I 17 Goals fanno riferimento a un insieme di fattori che prendono in considerazione in maniera equilibrata le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile (economica, sociale e ambientale) e

mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici e a costruire società pacifiche che rispettino i diritti umani. **Scoiattolo contribuisce nello specifico ai seguenti SDGs:**

DESCRIZIONE	SDGs	CONTRIBUTO DI SCOIATTOLO
Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione, promuovere un'agricoltura sostenibile.	2 FAME ZERO 	Supporto alle associazioni territoriali (come il Banco Non Solo Pane), per ridurre lo spreco alimentare e supportare le comunità più bisognose. Adesione all'iniziativa WE SAVE&CARE di Banco Alimentare.
Assicurare la salute e il benessere per tutti e tutte le età.	3 SALUTE E BENESSERE 	Nuove linee di prodotto vegan, gluten free e proteiche per rispondere ai bisogni dei consumatori. Assistenza continua a consumatori e clienti attraverso canali diversi per la gestione delle segnalazioni di non conformità del prodotto. Supporto e realizzazione di iniziative per la prevenzione e la salute come Senologia al centro, screening della vista per i dipendenti, evento Ponte del Sorriso.
Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 	Sostegno alla comunità Il Pezzettino, bambini provenienti da contesti violenti nel loro percorso di crescita. Sponsorizzazione e accordi per il finanziamento di eventi culturali e divulgativi e finanziamento della Scuola della Pediatria di Tradate.
Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.	5 PARITÀ DI GENERE 	Il management di Scoiattolo è composto per il 32,9% da donne, e l'azienda si impegna a perseguire politiche retributive e di recruiting di non discriminazione oltre ad attivare servizi mirati per rendere gratuiti in azienda dispositivi igienici femminili.
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti.	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 	662 ore di formazione erogate ai dipendenti nel 2024 per la loro crescita personale e professionale.
Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.	9 IMPRESE INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 	Il nuovo stabilimento in fase di costruzione è realizzato secondo criteri di rispetto dell'ambiente, come testimoniato dal rivestimento fotocatalitico
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.	11 CITÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 	Supporto continuo alle comunità locali attraverso donazioni e supporto a eventi di promozione del territorio.
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE 	Acquisto di prodotti principalmente da fornitori italiani per ridurre l'impatto della filiera e certificati per una realizzazione sostenibile (vedi MSC, ASC, RAINFOREST). Adesione a progetti di riciclo (Cycle4Green), utilizzo di packaging da materie prime riciclate.
Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 	Utilizzo di confezioni costituite da plastica riciclata al 70%, etichette cartone prodotte da carta riciclata al 80% con sistema di economia circolare interno, riduzione degli imballi grazie a forniture al dipendente più sostenibili (es boraccia e depuratori).

TEMA MATERIALE	IMPATTO SCOIATTOLO	MODALITÀ DI GESTIONE DELL'IMPATTO
<b>LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>	<p><b>IMPATTO NEGATIVO EFFETTIVO</b></p> <p>Contributo al cambiamento climatico dato dalle operations.</p> <p>Il consumo energetico da fonti non rinnovabili contribuisce alle emissioni di gas a effetto serra, con impatti diretti sul cambiamento climatico. Per un'azienda manifatturiera, la gestione efficiente dell'energia e la progressiva riduzione delle emissioni rappresentano aspetti materiali in quanto influenzano la performance ambientale complessiva, l'esposizione a rischi regolatori e reputazionali e la capacità di allinearsi alle aspettative dei principali stakeholder.</p> <p><i>GRI Disclosure: GRI 302 - Energia / GRI 305 - Emissioni</i></p>	<p>La transizione verso fonti energetiche a minore intensità di carbonio, insieme al miglioramento dell'efficienza dei processi, è quindi un tema rilevante sia in ottica di impatti generati che di resilienza futura, rendendo la mitigazione del cambiamento climatico un elemento strutturale della strategia di sostenibilità dell'organizzazione.</p>
<b>GESTIONE SOSTENIBILE DEI PROCESSI PRODUTTIVI</b>	<p><b>IMPATTO NEGATIVO EFFETTIVO</b></p> <p>Contributo allo stress idrico dato dalle operations.</p> <p>Le attività produttive possono contribuire all'impoverimento delle risorse idriche, soprattutto quando il prelievo avviene in aree soggette a stress idrico. La gestione responsabile dell'acqua diventa quindi un tema materiale poiché incide sia sugli impatti ambientali generati sia sulla continuità operativa dell'azienda.</p> <p><i>GRI Disclosure: GRI 303 – Acque ed effluenti</i></p>	<p>Un uso efficiente delle risorse idriche, il controllo delle perdite e la riduzione degli sprechi rappresentano aspetti essenziali per garantire la sostenibilità dei processi produttivi e per rispondere alle aspettative di stakeholder, comunità locali e regolatori. La tutela della risorsa idrica è pertanto un elemento strutturale della gestione ambientale dell'organizzazione.</p>
<b>SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI</b>	<p><b>IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE</b></p> <p>Danni all'ecosistema a seguito di emissione di inquinanti in atmosfera</p> <p>Le attività produttive possono generare emissioni inquinanti che incidono sulla qualità dell'aria, con potenziali impatti sulla salute delle comunità locali e sugli ecosistemi circostanti. La gestione di questi impatti rappresenta un tema materiale poiché influenza la conformità normativa, la reputazione dell'organizzazione e la sostenibilità delle operazioni nel lungo periodo.</p> <p><i>GRI Disclosure: GRI 305 - Emissioni</i></p>	<p>L'adozione di pratiche di controllo delle emissioni e il rispetto dei requisiti ambientali applicabili sono quindi aspetti fondamentali per garantire una gestione responsabile degli impatti atmosferici associati ai processi produttivi.</p>
<b>CONTRIBUTO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE</b>	<p><b>IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE</b></p> <p>Infortuni sul luogo di lavoro</p> <p>La presenza di condizioni lavorative potenzialmente rischiose, insieme a livelli insufficienti di formazione e consapevolezza, può aumentare significativamente la probabilità di infortuni, con conseguenze gravi per le persone e per la continuità operativa dell'organizzazione. La tutela della salute e sicurezza sul lavoro è quindi un tema materiale, poiché incide direttamente sul benessere dei lavoratori, sulla conformità normativa e sulla responsabilità sociale dell'azienda.</p> <p><i>GRI Disclosure: GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro</i></p>	<p>L'adozione di sistemi strutturati di gestione della sicurezza, accompagnati da formazione adeguata e da una cultura orientata alla prevenzione, rappresenta un elemento essenziale per garantire un ambiente di lavoro sicuro e sostenibile nel lungo periodo.</p>
	<p><b>IMPATTO NEGATIVO EFFETTIVO</b></p> <p>Depauperamento delle risorse naturali dato dalle operations dell'azienda</p> <p>L'appropiamento e l'utilizzo di materie prime possono generare pressioni significative sugli ecosistemi e sulla disponibilità di risorse, soprattutto quando basati su modelli lineari di produzione e consumo. La transizione verso un approccio più circolare rappresenta quindi un tema materiale, poiché incide sulla sostenibilità delle operazioni, sulla resilienza delle catene di fornitura e sulla riduzione degli impatti ambientali lungo il ciclo di vita dei prodotti.</p> <p><i>GRI 301 - Materiali</i></p>	<p>Integrare principi di riutilizzo, riciclo e valorizzazione dei materiali consente di limitare la dipendenza da risorse vergini e di contribuire a un modello produttivo più efficiente e responsabile nel lungo periodo.</p>
	<p><b>IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE</b></p> <p>Danni all'ecosistema conseguenti ad uno scorretto smaltimento dei rifiuti</p> <p>Le attività produttive generano rifiuti, pericolosi e non, che, se gestiti in modo inadeguato, possono avere impatti rilevanti sull'ambiente e sulle comunità locali. La gestione responsabile dei rifiuti è perciò un tema materiale, poiché riguarda sia la prevenzione di rischi ambientali sia l'efficienza dei processi aziendali.</p> <p><i>GRI 306 - Rifiuti</i></p>	<p>La riduzione dei rifiuti alla fonte, l'ottimizzazione dei flussi di recupero e riciclo e la limitazione dell'uso di materie prime vergini rappresentano elementi centrali per un sistema di gestione orientato alla minimizzazione degli impatti e alla valorizzazione delle risorse lungo il loro ciclo di vita.</p>

TEMA MATERIALE		IMPATTO SCOIATTOLO	MODALITÀ DI GESTIONE DELL'IMPATTO	TEMA MATERIALE	IMPATTO SCOIATTOLO	MODALITÀ DI GESTIONE DELL'IMPATTO	
BENESSERE DEI DIPENDENTI	IMPAATO NEGATIVO POTENZIALE	<p><i>Discriminazione sul luogo di lavoro e mancato rispetto delle pari opportunità</i></p> <p>L'assenza di politiche e pratiche adeguate in materia di pari opportunità, inclusione e trattamento equo può esporre un'organizzazione al rischio di discriminazioni, disparità retributive e limitazioni nelle possibilità di crescita professionale dei lavoratori. Questi aspetti possono generare impatti negativi sia sulle persone sia sulla reputazione e sulla capacità dell'azienda di attrarre e trattenere talenti.</p> <p><i>GRI Disclosure: GRI 405 – Diversità e pari opportunità GRI 406 – Non discriminazione</i></p>	Promuovere un ambiente di lavoro rispettoso, inclusivo e orientato al benessere rappresenta quindi un tema materiale, poiché contribuisce alla qualità dell'esperienza lavorativa, alla motivazione del personale e alla sostenibilità sociale delle attività nel lungo periodo.	L'IMPATTO DEL BUSINESS SULLA COMUNITÀ LOCALE	IMPAATO POSITIVO EFFETTIVO	<p><i>Contributo al benessere della comunità</i></p> <p>Le attività di un'organizzazione possono generare ricadute economiche e sociali significative sul territorio in cui opera, influenzando lo sviluppo delle comunità locali lungo l'intera catena del valore. Il modo in cui vengono gestiti i rapporti con il territorio, incluse le relazioni con fornitori, istituzioni e stakeholder locali, rappresenta quindi un tema materiale poiché incide sulla creazione di valore condiviso, sulla resilienza economica del contesto e sulla reputazione dell'azienda.</p> <p><i>GRI Disclosure: GRI 201 – Performance economica GRI 204 – Pratiche di approvvigionamento GRI 413 – Comunità locali</i></p>	
COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO	IMPAATO NEGATIVO POTENZIALE	<p><i>Danni alla salute e sicurezza dei consumatori dovuti a prodotti non conformi</i></p> <p>La presenza di prodotti non conformi può comportare rischi per la salute e la sicurezza dei clienti, con impatti che si estendono lungo più fasi della value chain: dalla produzione, dove possono originarsi difetti o errori, fino al momento dell'utilizzo da parte del consumatore finale. La corretta gestione di tali aspetti è quindi un tema materiale, poiché incide direttamente sulla tutela dei clienti, sulla fiducia nel brand e sulla conformità alle normative di settore.</p> <p><i>GRI Disclosure: GRI 416 – Salute e sicurezza dei clienti GRI 417 – Marketing ed etichettatura</i></p>	Informazioni trasparenti, etichettatura accurata e comunicazioni di marketing responsabili sono elementi fondamentali per prevenire rischi, garantire un utilizzo sicuro dei prodotti e assicurare che gli impatti ambientali e sociali associati siano compresi e gestiti in modo adeguato.	ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS	IMPAATO NEGATIVO POTENZIALE	<p><i>Danni al sistema socio-economico per il verificarsi di episodi di corruzione</i></p> <p>La gestione etica delle attività aziendali è un tema materiale perché la presenza di comportamenti illeciti, episodi corruttivi o pratiche non conformi può generare rischi significativi per il sistema economico, per le istituzioni e per la credibilità dell'organizzazione. Operare nel rispetto delle normative, garantire trasparenza nelle decisioni e adottare controlli interni adeguati è essenziale per prevenire abusi, tutelare gli stakeholder e preservare la fiducia nel lungo periodo.</p> <p><i>GRI Disclosure: GRI 205 - Anticorruzione</i></p>	
SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO	IMPAATO POSITIVO EFFETTIVO	<p><i>Generazione di rapporti di lavoro stabili dalla comunità locale</i></p> <p>La capacità di attrarre, formare e trattenere persone qualificate influenza direttamente sulla competitività, sull'innovazione e sulla continuità dell'organizzazione. Le opportunità occupazionali qualificate possono contribuire allo sviluppo socio-economico del territorio, rafforzando il legame tra azienda e comunità locali e consolidando il ruolo dell'organizzazione come attore responsabile nel contesto in cui opera.</p> <p><i>GRI Disclosure: GRI 401 - Occupazione</i></p>	Favorire percorsi di crescita professionale, valorizzare le competenze interne e creare un ambiente di lavoro capace di coinvolgere e motivare i lavoratori è essenziale per sostenere rapporti di lavoro stabili e attrarre giovani talenti.	GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA	IMPAATO NEGATIVO POTENZIALE	<p><i>Danni all'ambiente e alle persone dati da una scorretta gestione della catena di fornitura</i></p> <p>La catena di fornitura può generare impatti ambientali e sociali significativi, che includono pratiche di gestione dei rifiuti non adeguate, approvvigionamenti non sostenibili, emissioni inquinanti, condizioni di lavoro non sicure o violazioni dei diritti umani. La gestione responsabile dei fornitori è quindi un tema materiale, poiché influenza direttamente sulla capacità dell'organizzazione di garantire continuità operativa, conformità normativa e rispetto degli standard etici lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.</p> <p><i>GRI Disclosure: 308 – Valutazione ambientale dei fornitori, 414 – Valutazione sociale dei fornitori</i></p>	
INNOVAZIONE, QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI	IMPAATO POSITIVO EFFETTIVO	<p><i>Contributo allo sviluppo delle competenze di settore specifiche dei dipendenti</i></p> <p>Il rafforzamento delle competenze interne rappresenta un tema materiale poiché influenza direttamente sulla capacità dell'organizzazione di innovare, adattarsi ai cambiamenti del mercato e garantire prestazioni elevate nel lungo periodo. Investire in formazione di qualità, aggiornamento professionale e percorsi di crescita strutturati consente di valorizzare il capitale umano, sostenere la motivazione dei lavoratori e assicurare che le competenze evolvano in linea con le esigenze operative e strategiche.</p> <p><i>GRI Disclosure: GRI 404 – Formazione e istruzione</i></p>	Promuovere una cultura orientata allo sviluppo continuo delle persone è quindi fondamentale per mantenere un'organizzazione resiliente, competitiva e in grado di generare valore nel tempo.			Stabilire criteri chiari, monitorare le performance dei partner e integrare principi di sostenibilità nelle relazioni di fornitura rappresenta un elemento essenziale per ridurre i rischi, tutelare gli stakeholder e promuovere pratiche sostenibili all'interno della value chain.	
	IMPAATO POSITIVO EFFETTIVO	<p><i>Contributo alla qualità e all'innovazione</i></p> <p>L'innovazione e la qualità sono temi materiali perché determinano la capacità dell'organizzazione di rimanere competitiva, rispondere alle esigenze del mercato e garantire prodotti sicuri e affidabili. Il miglioramento continuo dei processi e delle soluzioni offerte consente di adattarsi ai cambiamenti normativi, tecnologici e di consumo, riducendo al contempo rischi operativi e reputazionali.</p> <p><i>GRI Disclosure: non GRI</i></p>	Un approccio orientato alla ricerca, allo sviluppo e al controllo della qualità permette di anticipare le aspettative dei clienti, prevenire non conformità e promuovere prodotti e processi in grado di generare valore nel lungo periodo.				

# 2

## MANI, IDEE E PASSIONI CHE DANNO VITA A SCOIATTOLO

Formazione, sicurezza e  
welfare: la nostra ricetta  
per il futuro



3 SALUTE E  
BENESSERE



4 ISTRUZIONE  
DI QUALITÀ



5 PARITÀ  
DI GENERE



8 LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA

GRI 401-1  
GRI 403-4  
GRI 403-8  
GRI 405-1

GRI 403-1  
GRI 403-5  
GRI 403-9  
GRI 406-1

GRI 403-2  
GRI 403-6  
GRI 403-10

GRI 403-3  
GRI 403-7  
GRI 404-1



## 2.1 La gestione e lo sviluppo del capitale umano



Dipendente Scoiattolo festeggia 25 anni presso l'azienda.

«Il lavoratore viene considerato parte integrante e centrale di tutto il processo, nella consapevolezza che è grazie alla professionalità delle persone che un'azienda può ambire a una continua crescita a una sempre migliore posizione sul mercato.»

Scoiattolo è pienamente consapevole dell'importanza del proprio personale nel perseguitamento del suo obiettivo primario, quello di garantire sempre ai consumatori di pasta fresca la massima qualità, unitamente alla creazione di un ambiente lavorativo positivo e inclusivo, in linea con una crescita sostenibile.

A tal fine, Scoiattolo impiega mani esperte lungo tutta la catena di produzione.

L'azienda si è dotata di un documento chiamato **"Regolamento e Policy aziendale"** e del **Codice Etico**, all'interno dei quali sono racchiuse tutte le politiche e i regolamenti che i dipendenti sono tenuti a seguire sul luogo di lavoro.

Il lavoratore viene considerato **parte integrante e centrale di tutto il processo**, nella consapevolezza che è grazie alla professionalità delle

Numero dipendenti	2022	2023	2024
<b>Uomini</b>	97	97	112
<b>Donne</b>	40 <sup>1</sup>	46	55
<b>Totale</b>	<b>137</b>	<b>143</b>	<b>167</b>
<b>% Donne/totale</b>	<b>29%</b>	<b>32%</b>	<b>33%</b>

<sup>1</sup> Si segnala un restatement dei dati riportati nella scorsa edizione del Bilancio di Sostenibilità rispetto al numero di donne presenti ad organico nel 2022 che, a valle di un controllo retroattivo, risultano essere 40 invece di 41. Questo scostamento si riflette naturalmente anche nel numero complessivo di dipendenti, che risultano essere 137 e non 138.

persone che un'azienda può ambire a una continua crescita e una sempre migliore posizione sul mercato.

**Al 31/12/2024 l'organico aziendale è composto da 167 dipendenti**, di cui 112 uomini e 55 donne, e risulta essere in leggera crescita rispetto all'anno precedente. Il genere **femminile rappresenta nel 2024 il 33% della popolazione aziendale ed è impiegato perlopiù in mansioni di natura amministrativa**, mentre il reparto produzione impiega principalmente personale di genere maschile.

Ciò è in linea con il trend del settore, come spiegato dal fatto che le mansioni produttive sono fisicamente impegnative, quindi più idonee a essere svolte da forza lavoro maschile. La composizione dell'organico aziendale per genere riflette quindi esigenze di natura funzionale e l'azienda persegue, nelle proprie politiche di assunzione, un commitment verso la totale assenza di discriminazioni di genere.

**Il 90% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato**, a dimostrazione dell'impegno di Scoiattolo nell'investire in rapporti duraturi.»

in rapporti duraturi con i propri dipendenti. L'assunzione di giovani con contratto in apprendistato, che rappresentano 3 dipendenti sul 2024, permette un inserimento **graduale e formativo** in azienda, finalizzato all'acquisizione di competenze e valore all'interno dell'organizzazione per una collaborazione duratura e qualificata. Al 4% dei dipendenti è applicato un contratto di impiego part-time, nell'ottica di soddisfare il più possibile le diverse esigenze dei lavoratori.

Tutti i dipendenti di Scoiattolo sono coperti da **accordi collettivi di contrattazione**. Oltre ad offrire percorsi formativi per stagisti e apprendisti, Scoiattolo assume lavoratori interinali, anche per brevi periodi, per rispondere alle esigenze di produzione, dal

«Il 90% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato, a dimostrazione dell'impegno di Scoiattolo nell'investire in rapporti duraturi.»

Dipendenti per tipo di contratto	2022	2023	2024
<b>Tempo indeterminato</b>	Uomini	91	89
	Donne	38	44
	<b>Totale</b>	<b>129</b>	<b>133</b>
<b>Tempo determinato</b>	Uomini	6	8
	Donne	2	2
	<b>Totale</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
<b>Totale</b>	<b>137</b>	<b>143</b>	<b>167</b>

Dipendenti per tipo di contratto	2022	2023	2024
<b>Full-time</b>	Uomini	97	97
	Donne	35	40
	<b>Totale</b>	<b>132</b>	<b>137</b>
<b>Part-time</b>	Uomini	0	0
	Donne	5	6
	<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Totale</b>	<b>137</b>	<b>143</b>	<b>167</b>

momento che i macchinari sono tenuti ad operare su tre turni, e in alcuni periodi dell'anno è richiesta una forza lavoro maggiore per rispondere agli incrementi della richiesta da parte del mercato.

Come avviene per le assunzioni, anche nella gestione del personale in organico Scoiattolo si impegna nel garantire **pari opportunità** ai propri dipendenti, adottando le **medesime politiche retributive** per uomini e donne, senza alcuna differenziazione di genere.

L'approccio adottato da Scoiattolo nella gestione di queste tematiche ha contribuito al risultato di totale assenza di casi di discriminazione nel triennio di rendicontazione.

Le tipicità del settore si riflettono, oltre che sulla composizione del personale in termini di genere, anche sulla composizione dell'organico sulla base dell'inquadramento professionale. Anche nel 2024 gli operai costituiscono infatti la categoria più rappresentata (74%), seguiti dagli impiegati (20%)

Lavoratori non dipendenti	2022 <sup>2</sup>	2023	2024
Interinali	34	22	27
Stagisti	1	1	5
<b>Totale lavoratori non dipendenti</b>	<b>35</b>	<b>23</b>	<b>32</b>

Si segnala un restatement dei dati riportati nella scorsa edizione del Bilancio di Sostenibilità rispetto al numero di lavoratori interinali 2022 che, a valle di un controllo retroattivo, risultano essere 35 invece di 38.

e quadri (6%), come si evince dal seguente grafico. Non ci sono invece figure dirigenziali.

L'espansione dei ruoli all'interno di un'organizzazione è un segnale tangibile dell'impegno verso l'innovazione e l'adattamento ai cambiamenti del mercato.

Con l'introduzione di nuove figure di prima linea e il rafforzamento degli uffici strategici, l'azienda dimostra di riconoscere l'importanza di una **struttura organizzativa dinamica e specializzata**, capace di rispondere con prontezza alle sfide competitive.

La crescita aziendale è strettamente legata alla capacità di gestire i flussi di lavoro con efficacia e flessibilità. Una struttura più articolata permette di distribuire il carico di lavoro in modo equilibrato, evitando colli di bottiglia e

sfruttando al meglio le risorse umane. Questo approccio incrementa la produttività e migliora la qualità del servizio o del prodotto offerto, poiché ogni membro del team ha un ruolo ben definito e sa esattamente quali sono le proprie responsabilità e aspettative.

Inoltre, la valorizzazione di specifiche aree attraverso l'assegnazione di competenze mirate consente di **affinare l'expertise e di promuovere l'eccellenza** in settori chiave.

Questo non solo aumenta il valore aggiunto che ogni dipartimento può offrire, ma stimola anche la **motivazione e il senso di appartenenza** dei collaboratori, i quali vedono riconosciuta la propria professionalità e sono incoraggiati a perseguire l'eccellenza.

L'arricchimento della nostra struttura

Numero dipendenti per inquadramento	2022	2023	2024
<b>Dirigenti</b>	0	0	0
<b>Quadri</b>	8	9	10
<b>Impiegati</b>	26	31	33
<b>Operai</b>	103	103	124
<b>Totale</b>	<b>137</b>	<b>143</b>	<b>167</b>
<b>% Quadri</b>	6%	6%	6%
<b>% Impiegati</b>	25%	22%	20%
<b>% Operai</b>	69%	72%	74%



Operations Manager di Scoiattolo intento a svolgere il Daily Direction Setting.

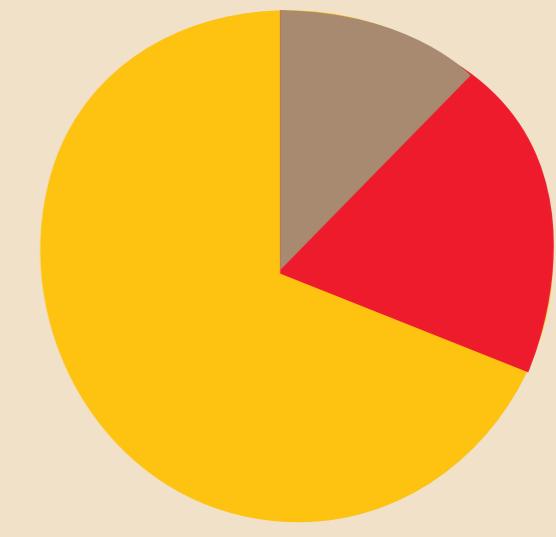
aziendale con l'**inserimento di figure professionali altamente specializzate negli ultimi anni** è un investimento strategico che ha portato a una trasformazione significativa del modo in cui operiamo e ci proiettiamo verso il futuro.

La creazione di ruoli come il Responsabile di Amministrazione, Finanza e Controllo ha permesso di consolidare la gestione finanziaria, garantendo una visione chiara della situazione economica dell'azienda e una pianificazione finanziaria attenta, che si traduce in decisioni strategiche più informate e in una gestione del rischio più efficace. Tra le aree identificate figurano poi: l'Operation Manager, che si occupa dell'ottimizzazione delle operazioni quotidiane, assicurando che i processi siano snelli, efficienti e allineati con gli obiettivi aziendali; il Production & Purchasing Planning Manager, che assume un ruolo chiave

nell'equilibrio tra la domanda di mercato e la capacità produttiva; il Responsabile Manutenzione, che garantisce la continuità operativa; ed infine ruoli incentrati sull'innovazione e il miglioramento continuo, come il Responsabile Innovation & Miglioramento e il Process Improvement Manager. Queste figure sono incaricate di promuovere l'innovazione, di identificare le opportunità di miglioramento nei processi esistenti e di implementare soluzioni che portino a un incremento della qualità e dell'efficienza.

In conclusione, **l'arricchimento della struttura aziendale con nuove figure professionali e la chiara definizione dei ruoli** sono strategie che si traducono in un vantaggio leale e competitivo. Tali azioni non solo migliorano la gestione operativa del presente, ma **pongono le basi per un futuro in cui l'azienda possa continuare a crescere e a innovare, mantenendo un ambiente lavorativo stimolante** e ricco di opportunità per tutti i suoi membri.

DIPENDENTI PER CATEGORIA DI LAVORO



Per quanto riguarda la divisione per fasce d'età, la maggior parte dei dipendenti si colloca nella fascia compresa fra i 30 e i 50 anni (64% nel 2024) con un leggero aumento nel corso del triennio. Nella tabella seguente è rappresentata l'anagrafica dei dipendenti suddivisi per categoria professionale ed età, considerando la totalità dei dipendenti assunti, a tempo determinato e indeterminato, e gli apprendisti.

Nel 2024 il numero di cessazioni è rimasto in linea con quello precedente e l'organico totale è aumentato del 17%

Dipendenti con contratto di lavoro al 31 dicembre	2022 <sup>3</sup>	2023	2024
<30 anni	0	0	0
<b>Dirigenti</b>			
fra i 30 e i 50 anni	1	0	0
>50 anni	0	0	0
<30 anni	0	0	0
<b>Quadri</b>			
fra i 30 e i 50 anni	6	7	8
>50 anni	2	2	2
<30 anni	5	5	6
<b>Impiegati</b>			
fra i 30 e i 50 anni	16	21	22
>50 anni	5	5	5
<30 anni	18	20	31
<b>Operai</b>			
fra i 30 e i 50 anni	72	69	77
>50 anni	13	14	16
<b>Totale dipendenti (&lt;30 anni)</b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>37</b>
<b>Totale dipendenti (30-50 anni)</b>	<b>94</b>	<b>97</b>	<b>107</b>
<b>Totale dipendenti (&gt;50 anni)</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>23</b>
<b>Totale dipendenti</b>	<b>137</b>	<b>143</b>	<b>167</b>

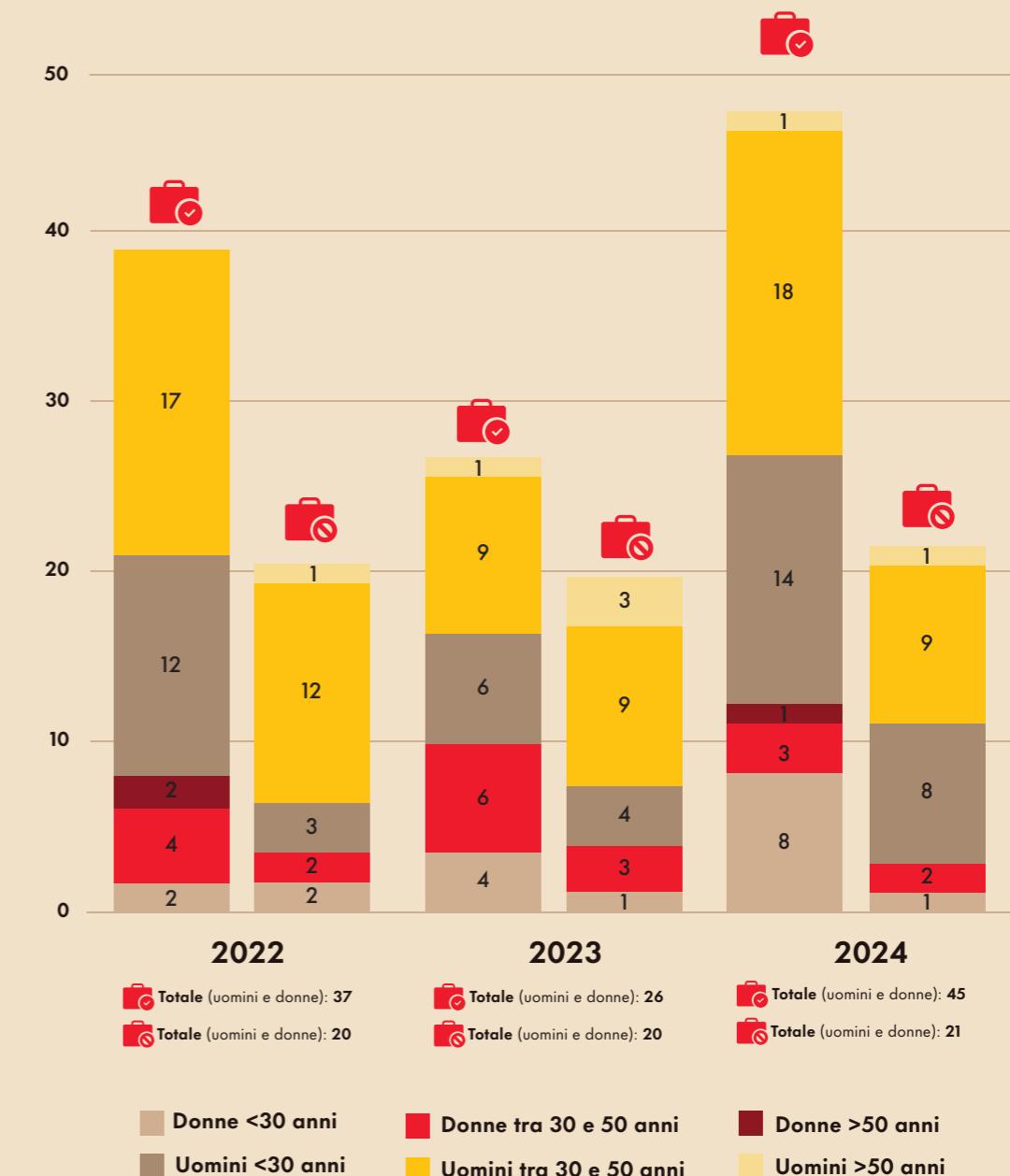
<sup>3</sup> Si segnala un restatement dei dati riportati nella scorsa edizione del Bilancio di Sostenibilità rispetto al numero di operai con età compresa tra i 30 e 50 anni presenti nel 2022 che, a valle di un controllo retroattivo, risultano essere 72 invece che 73.

per sostenere l'aumento della richiesta del mercato ed i relativi e necessari volumi di produzione.

I tassi di turnover<sup>4</sup> in entrata e in uscita sono rispettivamente pari al 27% e al 13%.

Per Scoiattolo, fornire alle proprie persone una **formazione adeguata** e garantire un continuo aggiornamento delle conoscenze costituisce un'occasione di arricchimento per l'azienda stessa, nonché un elemento determinante per mantenere il

## ASSUNZIONI E CESSAZIONI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ



posizionamento dell'azienda sul mercato. Grazie alla formazione specifica sulle tematiche legate alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro, l'azienda si impegna nella **promozione di una cultura della sicurezza** in grado di garantire e migliorare la tutela della salute dei lavoratori, arrivando così ad aprire, a fine 2024, la posizione per la ricerca di

un nuovo RSPP/HSE Manager interno. La formazione viene erogata a tutti i nuovi dipendenti assunti durante l'anno. Inoltre, negli ultimi anni Scoiattolo ha avviato **un percorso di sensibilizzazione rivolto ai dipendenti sui temi della sicurezza sul lavoro**. In questo ambito, sono state predisposte istruzioni operative per l'uso dei macchinari, mirate a

migliorare costantemente gli indici infortunistici.

Per quanto riguarda i lavoratori interinali, la formazione sulla Sicurezza Base è erogata direttamente dall'agenzia fornitrice del servizio, per poi completare presso Scoiattolo il percorso della formazione sulla Sicurezza Specifica. Contestualmente, all'interno dell'azienda e quindi sul luogo di lavoro, viene erogata una **formazione training on the job** su procedure e processi aziendali. Nel 2024 la formazione è stata erogata in azienda per le parti pratiche e in

aula per quelle teoriche. L'azienda, nel medesimo anno, ha inoltre avviato un percorso di **Coaching Operations** dedicato alle figure manageriali, con l'obiettivo di rafforzare l'identità del gruppo e potenziare il senso del "noi". Il coaching ha lavorato sullo sviluppo delle abilità necessarie a promuovere collaborazione e sintonia, **favorendo una maggiore consapevolezza rispetto a responsabilità, ruoli e dinamiche di interazione**. Attraverso la definizione delle aree di miglioramento e il potenziamento delle competenze richieste dal ruolo, il



Corso di Coaching Operations per le figure manageriali di Scoiattolo.

Ore di formazione per categoria professionale	2022	2023	2024
Dirigenti	0	0	0
Manager	0	3	19
Impiegati	77	25	86
Operai	222,25	1.288,25	558
<b>Totale</b>	<b>299,25</b>	<b>1.316,25</b>	<b>663</b>

Ore di formazione per genere	2022	2023	2024
Donne	43,5	199,5	14755
Uomini	255,75	1.116,75	515
<b>Totale</b>	<b>299,25</b>	<b>1.316,25</b>	<b>662,5</b>

percorso ha contribuito a consolidare le relazioni interne e ad **accrescere la maturità operativa del team**.

In aggiunta ai corsi di aggiornamento professionale e a quelli incentrati su tematiche inerenti alla salute e alla sicurezza sul luogo di lavoro, anche nel 2024 è stato offerto un **ciclo di corsi di formazione 4.0**, relativi principalmente ai nuovi macchinari installati. Ai corsi teorici, riguardo la spiegazione delle interfacce software di gestione ciclo del normale funzionamento e della manutenzione e alle spiegazioni relative a ispezioni, manutenzioni e pulizie, sono stati affiancati corsi pratici relativi alla messa in servizio, l'uso e le regole di sicurezza del nuovo software, insieme a esercizi operativi di uso, prove e manutenzioni e comportamenti da tenere in situazioni di emergenza, con particolare attenzione alle specifiche in funzione della mansione del lavoratore.

A differenza degli anni precedenti, **nell'ultimo biennio Scoiattolo ha provveduto a sviluppare corsi inerenti alla cybersecurity**: tecnologie, processi e prodotti necessari per proteggere dispositivi e dati da accessi non autorizzati, garantendone la privacy (protezione dei dati personali) e sicurezza informatica.

I corsi erogati hanno approfondito tutte quelle pratiche aventi lo scopo di **proteggere gli asset informatici** da possibili attacchi esterni o interni, con il fine di non provocare rischi e danni diretti o indiretti di notevole impatto critico, economico e legale.

Nel corso del 2024 sono state erogate anche **662 ore di formazione richieste per legge**, principalmente **in materia di salute e sicurezza** negli ambienti di lavoro (D.Lgs 81/08), e alle nuove assunzioni.

## 2.2 Il benessere dei dipendenti

**La tutela e la promozione della salute e della sicurezza dei dipendenti rappresenta per Scoiattolo una priorità assoluta** della gestione aziendale, che si riflette in primo luogo nel promuovere e sostenere tutte le misure atte a garantire il rispetto delle normative vigenti.

Scoiattolo opera in tutti i suoi ambienti in conformità alle disposizioni della legislazione italiana, in particolare ai requisiti del Decreto Legislativo 81/2008. La società ha provveduto all'elaborazione di un **Documento di Valutazione del Rischio (DVR)** relativo alle attività svolte dai lavoratori, al fine di verificare le reali condizioni di sicurezza per tutto il personale e di programmare eventuali interventi, di carattere tecnico e/o gestionale, per un continuo miglioramento delle condizioni di lavoro e del controllo dei rischi derivanti dalle attività svolte.

I lavoratori e i loro Rappresentanti vengono coinvolti nel processo di valutazione dei rischi, consultati sulle questioni relative alla salute e sicurezza sul lavoro e dotati dei mezzi necessari per esercitare le proprie funzioni.

L'azienda ha elaborato **specifiche procedure di lavoro scritte e istruzioni operative**, di cui è sempre assicurata la diffusione a tutti lavoratori. La responsabilità dell'aggiornamento di tali procedure ricade sui preposti, le figure che sovrintendono all'attività lavorativa e garantiscono l'attuazione delle direttive ricevute, controllandone la corretta esecuzione

da parte dei lavoratori. Le attrezzature antincendio e le uscite di emergenza sono adeguatamente segnalate da apposita cartellonistica. Inoltre, sui macchinari sono presenti segnali di avvertimento, obbligo e pericolo.

Delle **cassette di sicurezza** e di primo soccorso sono presenti in diversi spazi dell'azienda, a disposizione di tutto il personale. Gli addetti, in relazione alla tipologia di attività lavorativa, sono dotati degli appropriati DPI, per i quali viene prevista la sorveglianza sull'uso effettivo da parte dei preposti.

I principali rischi emersi dall'analisi volta dall'azienda sono contusioni, fratture, tagli, shock elettrici e ustioni. L'unica malattia professionale potenzialmente identificata è la patologia da sovraccarico biomeccanico del rachide delle strutture osteoarticolari e muscolo tendinee, causata da movimenti ripetitivi, per la prevenzione della quale è stata effettuata l'automatizzazione di alcuni processi produttivi.

L'azienda ha inoltre redatto, seguendo le disposizioni del D.lgs. 151/01, un **documento di Valutazione dei Rischi per la salute delle lavoratrici gestanti**, puerpe o in periodo di allattamento fino a sette mesi dopo il parto, al fine di identificare le situazioni di rischio, le categorie di lavoratrici esposte (gestanti e/o in allattamento) e le misure di prevenzione e protezione da adottare.

Il DVR, inoltre, stabilisce che, nel caso di lavori interni all'azienda svolti da imprese appaltatrici o lavoratori



Green Cross e Piramide di Heinrich per valorizzare il tema della sicurezza, all'ingresso dell'area produttiva.

autonomi, i datori di lavoro dovranno cooperare e coordinare gli interventi al fine di ridurre i rischi, in particolare quelli dovuti alle interferenze tra i lavori delle diverse imprese coinvolte nell'esecuzione dell'opera complessiva.

**L'affido di lavori a imprese appaltatrici e a lavoratori autonomi da parte di Scoiattolo è subordinato a una verifica di idoneità tecnico-professionale.**

Alle imprese appaltatrici e ai lavoratori autonomi vengono inoltre fornite adeguate informazioni sui rischi esistenti nell'ambiente di lavoro.

Il coordinamento e la cooperazione per lo svolgimento in sicurezza delle attività legate ai lavori affidati a terzi vengono attuati anche mediante la **redazione del DUVRI - Documento Unico di Valutazione dei Rischi** da Interferenza (art 26 D.lgs. 81/2008), un documento che **analizza e descrive**

**la corretta gestione della sicurezza durante le attività in appalto.**

Per monitorare la salute e la sicurezza dei dipendenti, Scoiattolo tiene traccia degli infortuni tramite dei documenti archiviati con uno storico e attraverso la trasmissione diretta dell'infortunio all'Inail, in linea con le leggi nazionali e secondo una modalità più digitalizzata dell'archiviazione degli infortuni.

Nel corso del 2024 si sono registrati 8 infortuni di lavoratori, nessuno di questi è stato "grave". Lo Scoiattolo non registra alcun infortunio grave negli ultimi 3 anni.

Lungo tutto il triennio di rendicontazione non si sono registrati casi di malattia professionale.

Come ricordato, tra le attività di prevenzione e sensibilizzazione, la formazione riveste per Scoiattolo un'importanza fondamentale.



Produzione dei Raviolini al Vitello, tra i prodotti più richiesti, sia a marchio che in PL.

Ogni anno vengono previsti ed erogati corsi sulla sicurezza, sulla gestione dei presidi per le emergenze e sui rischi di incidenti. Negli ultimi anni sono stati installati, inoltre, **due dispositivi elettromedicali (defibrillatore/ DAE)** per l'esecuzione della defibrillazione elettrica, con relativa formazione di alcuni operatori aziendali per l'utilizzo degli stessi.

Per alleggerire il lavoro degli operai, nel **2019 l'azienda ha iniziato un processo di automazione dei processi**, concentrati sul fine linea produttivo, dove si concentra anche la percentuale maggiore del costo del personale, sia diretto che interinale. L'installazione di tre robot di ultima generazione e di un pallettizzatore che raccoglie le sei linee di pasta ripiena ha consentito di aumentare la produttività dell'intera filiera, aumentando il numero di prodotti confezionabili nello stesso lasso di tempo rispetto alle tecnologie precedenti.

Solo in alcuni periodi dell'anno, per

rispondere a particolari esigenze di mercato, i macchinari produttivi funzionano, tutti i giorni della settimana, esclusa la domenica, sui tre turni. Al fine di rafforzare le tutele nei confronti dei propri dipendenti, nel 2023 è stata fatta una contrattazione di secondo livello con un premio di produzione. Per l'anno 2024 invece è stato firmato un accordo di secondo livello più complesso che comprendesse il biennio 2024-2025, legato ad un premio di produzione per il raggiungimento di 4 obiettivi impostati su: % di scarto, % livello di servizio, KG/h e assenteismo. Nell'anno 2024 l'importo complessivo è risultato essere pari a 800€.

Per poter sfruttare al meglio il **welfare aziendale** l'azienda si appoggia al portale AllianzMyWelfare, una piattaforma che permette ai singoli collaboratori di utilizzare i crediti welfare a propria disposizione, in particolare, per: fringe benefit, viaggi e vacanze, sport, cultura, sanità, assistenza alla persona, istruzione e formazione, trasporto pubblico,

Infortuni sul lavoro - Dipendenti	u.m	2022	2023	2024
<b>Ore lavorate</b>	n.	214.308,9	235.339,8	256.915,3
<b>Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili, inclusi i decessi</b>	n.	7,0	3,0	8
<b>Di cui incidenti in itinere (solo se il trasporto è stato organizzato dall'azienda e gli spostamenti sono avvenuti entro l'orario di lavoro)</b>	n.	-	1	4
<b>Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (&gt;6 mesi di assenza), escludendo i decessi</b>	n.	-	-	-
<b>Di cui numero di decessi</b>	n.	-	-	-
<b>Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili</b>	n.	6,5	3,4	6,2
<b>Tasso degli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze</b>	n.	-	-	-
Infortuni sul lavoro - Non dipendenti	u.m	2022	2023	2024
<b>Ore lavorate</b>	n.	64.355,8	43.359,3	59.525,5
<b>Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili, inclusi i decessi</b>	n.	1,0	1,0	1
<b>Di cui incidenti in itinere (solo se il trasporto è stato organizzato dall'azienda e gli spostamenti sono avvenuti entro l'orario di lavoro)</b>	n.	-	-	0
<b>Numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (&gt;6 mesi di assenza), escludendo i decessi</b>	n.	-	-	0
<b>Di cui numero di decessi</b>	n.	-	-	0
<b>Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili</b>	n.	3,1	4,6	-
<b>Tasso degli infortuni sul lavoro con gravi conseguenze</b>	n.	-	-	-

viaggi e vacanze, sport, cultura, sanità, assistenza alla persona, istruzione e formazione, trasporto pubblico, previdenza e interessi su finanziamenti e mutui. Inoltre, possono beneficiare dei servizi welfare sia il lavoratore che i suoi familiari, anche se non conviventi e non fiscalmente a carico.

**Nel 2021 è stato attuato un restyling completo degli uffici Scoiattolo per migliorare gli spazi di lavoro,** rendere l'ambiente quotidiano sempre più stimolante e collaborativo. Il colore chiaro degli ambienti, lo stacco cromatico delle grafiche e delle maxi-foto aziendali, la presenza di ambienti luminosi e la realizzazione di un murales che collega gli spazi produttivi agli uffici, firmato dall'artista varesino Sea Creative, hanno permesso di portare una nuova luce nella vita quotidiana e lavorativa dei dipendenti.

**Questo impegno è continuato anche nel 2023 e 2024 con il fine di creare nuovi momenti aggregativi di scambio/confronto** e dare agli spazi, sempre più ricchi di piante e verde, un'immagine coerente con i valori Scoiattolo, ad anticipare un concetto di scambio e confronto all'interno degli ambienti condivisi per un maggiore senso di appartenenza, che continuerà e verrà ulteriormente sviluppato con la progettazione dei nuovi uffici nello stabilimento in costruzione.

**A fine 2023 è stato attivato e promosso un circuito di convenzioni e opportunità riservate a tutti i dipendenti Scoiattolo, la SCOIATTOLO 4YOUCARD,** che garantisce benefit su servizi e attività locali, parallelamente al portale Allianz, per permettere di intercettare occasioni di acquisto vantaggiose, creando valore sul territorio. Il servizio

vuole così favorire una relazione virtuosa, garantendo la riduzione delle spese quotidiane delle famiglie e la promozione degli esercizi territoriali (ristoranti, pasticcerie, estetica, parrucchiere, elettrodomestici, fitness, ecc). Le convenzioni sono state implementate e aggiornate in modo significativo nel 2024 (con asili nidi, dentisti, svariate opportunità), arrivando ad un totale di **30 servizi ed attività**, anche grazie ad uno scambio diretto con i colleghi e con le richieste di particolari attivazioni per favorire le esigenze quotidiane. Per rendere il servizio sempre più fruibile e diretto sono stati inoltre istituiti dei canali di comunicazione diretta e interna immediati e funzionali.

Parallelamente è stato previsto un budget extra per iniziative speciali volte a garantire esperienze e opportunità per il dipendente, sotto forma di servizi soggetti a gratuità. Come ad esempio:

- Realizzazione di **pacchetti nutrizionali gratuiti** comprensivi di visita e piano alimentare personalizzato, realizzati con un biologo nutrizionista del territorio.
- Realizzazione di **momenti aggregativi e di coinvolgimento** dedicato ai colleghi e realizzato al di fuori all'azienda per la creazione di un senso di appartenenza condiviso e crescente.
- Creazione di un appuntamento mensile, diffuso tramite lim in sala break, con i **migliori insight del mese precedente** per aumentare il senso di coinvolgimento sui progetti perseguiti collettivamente a livello aziendale.
- Attivazione di un nuovo circuito

convenzioni **ENNEVOLTE** per beneficiare di opportunità vantaggiose e risparmi su molteplici servizi.

- Implementazione e attenzione costante al **canale broadcast whatsapp** delle "Iniziative Scoiattolo" per favorire conoscenza e scambio di informazioni, obiettivi e successi condivisi.
- Predisposizione e **installazione di un sistema di depurazione dell'acqua nelle aree break aziendali** per garantire un rifornimento quotidiano a tutte le maestranze. Il progetto prevede inoltre la fornitura gratuita ad ogni singolo dipendente di una borraccia nominale per favorire l'utilizzo del servizio e la promozione di uno stile di vita sostenibile e responsabile. Il progetto ha permesso una considerevole diminuzione del consumo di bottiglie monouso di acqua, garantendo così una portata sostenibile più ampia dello stesso.
- Realizzazione di un **WELCOME KIT per l'accoglienza e l'accompagnamento dei nuovi dipendenti** Scoiattolo con chiarezza e completezza di informazioni, oltre ad un senso di appartenenza condiviso. Il kit consta di chiavetta usb contenente regolamento aziendale, codice etico, info sul Portale Welfare Allianz, Fasa, convenzione 4YOUCARD, gadget aziendali e borraccia nominale.
- Creazione di una **Little Free Library** Scoiattolo dedicata ai dipendenti, uno spazio nel quale promuovere lo scambio di libri e la condivisione, oltre a valorizzare la dimensione del second hand reuse.

■ Definizione e messa a punto del progetto dedicato alle donne Scoiattolo per la **disposizione di assorbenti gratuiti nei bagni aziendali**. Un'iniziativa per favorire la parità di genere prendendosi cura dell'igiene mestruale sul posto di lavoro, normalizzandola senza tabù. Un'occasione per non demonizzare questa tematica e per affermare i dispositivi igienici femminili come bene necessario e di primaria importanza, finalmente disponibile per tutte! Il progetto, realizzato insieme a This Unique, offre prodotti di alta qualità: ipoallergenici, in cotone, 100% organici, plastic free, compostabili, senza profumi e cloro e rigorosamente fatti in Italia. Il fornitore permette inoltre, attraverso i propri canali social ed il sito web, di entrare costantemente in contatto con argomenti di informazione e sensibilizzazione, di carattere scientifico e divulgativo, per rendere anche la conoscenza un bene essenziale.

Queste specifiche iniziative rientrano in un piano più ampio che l'azienda prevede di portare avanti e presidiare negli anni a venire, per destinare ai dipendenti sempre nuove possibilità in temi di salute, condivisione e opportunità, grazie allo **stanziamento di un budget annuale disposto a partire dal 2023 e riproposto sull'anno 2024; pensato anche per gli anni successivi e dedicato al People Caring interno aziendale**.

# 3

## RICERCA, DEDIZIONE E CURA: LA NOSTRA IDEA DI QUALITÀ

Ricerca continua per un  
prodotto buono, sicuro e  
sostenibile



9 IMPRESE,  
INNOVAZIONE  
E INFRASTRUTTURE



12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI

GRI 204-1  
GRI 414-1

GRI 301-1

GRI 308-1



### 3.1 La gestione della catena di fornitura

Il presidio sulla propria catena di fornitura rappresenta per Scoiattolo un elemento imprescindibile, in quanto i fornitori hanno un impatto sulla capacità dell'azienda di garantire conformità ai requisiti normativi e di mantenere gli standard qualitativi attesi.

Scoiattolo si rifornisce in modo cosiderevole da fornitori italiani, principalmente siti nel Centro-Nord Italia. Ai fini della presente rendicontazione, sono stati considerati come locali i fornitori basati in un raggio di circa 40 km dallo stabilimento di Scoiattolo.

L'azienda si approvvigiona principalmente da fornitori locali per materie prime alimentari, aromi e imballaggi. Il rapporto con i fornitori è costruito su due principali momenti: la qualifica e il monitoraggio delle specifiche.

Il processo di selezione dei fornitori parte dalle materie prime e sussidiarie necessarie alla realizzazione del prodotto finito. Per garantire il livello di qualità del materiale acquistato, i fornitori vengono valutati in prima istanza sulla base delle certificazioni

**in loro possesso.** In fase di selezione vengono inoltre effettuati test sul prodotto campionato, a ulteriore garanzia del rispetto degli standard qualitativi richiesti da Scoiattolo. Ad oggi, il processo di selezione dei fornitori prevede che i nuovi fornitori recepiscono il Codice Etico della società e che in fase di analisi si tenga conto anche di parametri sociali e reputazionali del potenziale fornitore.

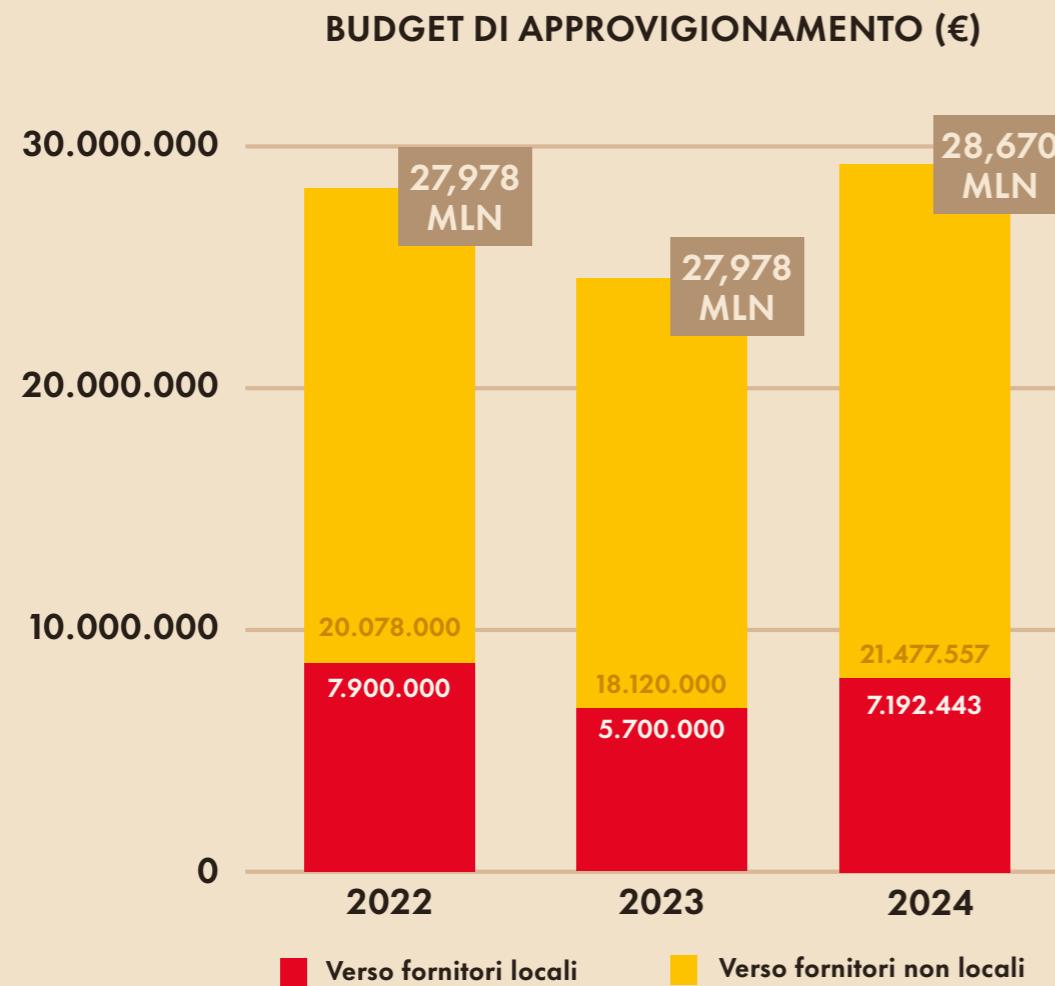
Una volta qualificato, sul nuovo fornitore vengono effettuati controlli di qualità a intervalli periodici e programmati, che includono audit sull'impianto produttivo e che coprono anche gli aspetti legati alla gestione della logistica, alle qualifiche del personale e allo stato degli impianti.

Il valore complessivo in euro degli acquisti effettuati ha registrato un aumento rispetto all'anno precedente, registrando 28.670.000 € nel 2024, in aumento del 20% rispetto al 2023.

La percentuale di spesa verso i fornitori locali è rimasta invariata nel corso del triennio, attestandosi su una media pari al 26% del procurato totale lungo i tre anni di rendicontazione (28% nel 2022, 24% nel 2023 e 25% nel 2024).



Forme intere di Parmigiano Reggiano DOP grattugiate direttamente nella cucina Scoiattolo.



### 3.2 La qualità e la sostenibilità dei prodotti

Scoiattolo utilizza all'interno dei propri processi produttivi solo materie prime di altissima qualità e certificate secondo i **principal standard di qualità, quali BRC e IFS**, che garantiscono il gusto unico e sicuro dei suoi prodotti.

Per la realizzazione della sua pasta fresca, Scoiattolo ha scelto di utilizzare un mix di semola di grano duro e farina

di grano tenero da filiera controllata, una scelta che permette di **accorciare la catena di fornitura supportando al contempo le agricolture locali**, e che consente un controllo sui fornitori certificati a garanzia della qualità del prodotto.

Per garantire ai consumatori il gusto unico della vera pasta fresca, Scoiattolo

utilizza principalmente uova, che sono nello specifico:

- **"fresche"**, di categoria A, cioè deposte solo pochi giorni prima del loro utilizzo.
- **"Italiane"**, per una riduzione della filiera, un maggiore controllo delle forniture e una solida rete di valorizzazione del territorio.

La pasta fresca viene inoltre **conservata in modo salubre**, per garantire la genuinità del prodotto, senza l'utilizzo di sostanze aggiuntive che ne alterino la qualità. La conservazione del prodotto è **garantita da una particolare tecnologia di atmosfera protettiva**

in fase di confezionamento, capace di garantire la sicurezza del prodotto fino alla data di scadenza indicata sulla confezione.

Per il confezionamento dei propri prodotti, Scoiattolo ha studiato e messo a punto un **packaging in grado di coniugare le esigenze di conservazione della pasta fresca con il rispetto dell'ambiente**, anche in ottica di economia circolare per la parte di etichettatura.

**L'assenza di conservanti all'interno dei prodotti** Scoiattolo richiede una vaschetta molto resistente, che impedisca l'ingresso di ossigeno e non generi così scarto alimentare.



Vaschetta prototipale in fase di studio realizzata con materiali alternativi.

La confezione standard Scoiattolo presenta le seguenti caratteristiche:

- **Plastica riciclata al 70%**, per dare una nuova vita alla plastica esistente;
- **Riduzione del materiale plastico per la realizzazione della vaschetta**, tramite l'abbassamento dei micron di spessore;
- Assenza di retro-etichetta per la riduzione dei materiali sussidiari e la realizzazione di un **packaging monomaterico**;
- **Etichette cartone riciclate al 100%**, per utilizzare materiali sussidiari alternativi e completamente rigenerati, ottenuti attraverso un **progetto di economia circolare realizzato in partnership con Cycle4green**. Nel 2024, l'impegno per la raccolta della carta siliconata in azienda e la sua destinazione dedicata, grazie alla serietà delle persone che ogni giorno gestiscono il confezionamento, ha permesso il riciclo di ben 17,1 tonnellate di materiale, equivalente alla riduzione di 33 ton di CO<sub>2</sub> emessa.
- **Cartone** contenitore realizzato con **l'80% di carta riciclata** e certificata.

Scoiattolo, parallelamente, si impegna quotidianamente a **testare nuove soluzioni in grado di migliorare ulteriormente la sostenibilità del proprio incarto principale**, per diventare sempre più un'azienda sostenibile e rispettosa dell'ambiente. I test vengono monitorati e realizzati con personale qualificato internamente ed esternamente all'azienda, facendo squadra con i fornitori di materiali

sussidiari grazie alla conoscenza del settore e alle nuove tecnologie produttive esistenti. Le tematiche spaziano dal monomateriale al riciclabile, compatibilmente con le esigenze del prodotto fresco e con i sistemi di smaltimento presenti nei diversi paesi.

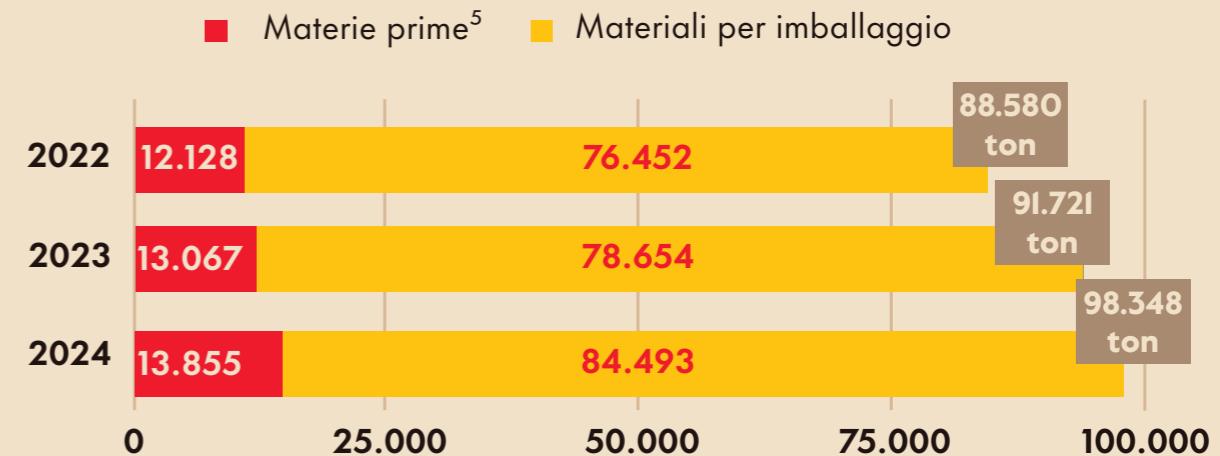
Le materie prime sono state classificate, ai fini della presente rendicontazione, in categorie legate alla tipologia di alimento impiegata. Le categorie indicate nella tabella contengono i seguenti prodotti:

- **Base latte:** Parmigiano Reggiano DOP, burrata, mascarpone, siero di latte, ricotta.
- **Base vegetale:** spinaci, broccoli, funghi, basilico, legumi.
- **Base carne:** vitello, prosciutto crudo, bovino.
- **Base pesce:** gamberi, granchio, astice.

Il consumo totale di materie prime è aumentato dell'7% nel 2024 rispetto al 2023; il consumo complessivo di materiali, considerando quindi anche quelli utilizzati per il packaging, è aumentato del 7%.

*«Scoiattolo s'impegna quotidianamente a testare nuove soluzioni in grado di migliorare ulteriormente la sostenibilità.»*

## MATERIALI (ton)



<sup>5</sup> Si segnala un restatement dei dati riportati nella scorsa edizione del Bilancio di Sostenibilità rispetto ai quantitativi 2022 e 2021 di materiali consumati, sia come materie prime che come materiali da imballaggio.

I ravioli a marchio Scoiattolo si suddividono in **tre linee** principali:

- **Sfizi di gusto:** i 9 prodotti della linea esprimono l'estro creativo della pasta fresca di Scoiattolo. I gusti più amati della tradizione si rinnovano in ricette sfiziose, con accostamenti particolari e unici. Questa linea viene realizzata con un mix di semola di grano duro e grano tenero da filiera controllata e uova da allevamento a terra.



**Buoni ricordi:** i 3 prodotti della linea raccontano i gusti più genuini della tradizione. Regalano un salto nel passato con tutta l'affidabilità degli ingredienti selezionati e lavorati nel rispetto delle ricette di famiglia. Questa linea viene realizzata con un mix di semola di grano duro e grano tenero da filiera controllata e uova da allevamento a terra.



**Tutti a tavola:** linea di 2 prodotti Gluten free, con una sfoglia realizzata interamente con farina di mais e legumi che non si sfalda e non scuoce e un ripieno cremoso e sfizioso, buono per tutti. Il prodotto è certificato AIC e redimibile con il Sistema Sanitario Nazionale. La pratica confezione monoporzione rende inoltre il prodotto molto più accessibile, rendendolo un prodotto ad effettivo servizio.



Nella seconda metà del 2024 un **Team variegato, composto da R&D, proprietà, ufficio mkt e creativo e commerciale di Scoiattolo, unitamente a Robilant, agenzia leader nel branding, si è dedicato alla messa a punto di una nuova strategia sulla marca**, per creare

ulteriore valore intorno alla storia e all'autenticità del **Raviolificio di famiglia**, che porta avanti con passione non solo una crescita commerciale sui mercati di riferimento, ma anche un'aspirazione innata e una tensione evolutiva, propria dell'anima aziendale.

Un lavoro intenso e di grande importanza anche per gli anni a venire, con un'analisi profonda sui valori e uno sviluppo oculato della loro comunicazione, che ha visto più di un anno di progetto per messa a punto della parte operativa (legata a nuovo design del logo, dei packaging e del loro system e del manifesto della marca e i suoi utilizzi).

Parallelamente, agli inizi del 2024, la sezione di Sviluppo Prodotto insieme alla proprietà ha avviato la **fase prototipale per un nuovo formato di raviolo: il Gigante**.

Un'idea di prodotto e di processo innovativi per una nuova esperienza

Ricerca, dedizione e cura: la nostra idea di qualità

di consumo direttamente a casa, **brevettato nel processo industriale**. Questo maxi raviolone dal formato 10x8cm ha richiesto uno studio approfondito di diversi professionisti interni ed esterni all'azienda per riuscire a metterne a punto la realizzazione e la standardizzazione a livello industriale.

«**Un nuovo formato: il Gigante. Un'idea di prodotto innovativa con processo industriale brevettato.**»

### 3.3 L'innovazione e la sicurezza dei nostri processi

Come già descritto nei precedenti capitoli, dal 2019, l'azienda ha realizzato **importanti investimenti** finalizzati al raggiungimento di un **alto grado di automazione nella produzione**, per rispondere alla domanda crescente con un adeguato livello di distribuzione del carico di lavoro per i dipendenti.

In particolare, durante il 2021, con un investimento complessivo di 2mln di €, in un'ottica di efficientamento del flusso di produzione, Scoiattolo ha affrontato un **"aggiornamento 4.0"** pressoché totale delle linee di produzione dedicate alle paste ripiene. Questo è stato effettuato grazie al credito d'imposta per la transizione 4.0, che

supporta e incentiva le imprese che investono in beni strumentali nuovi, materiali e immateriali, funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi.

Nuovi macchinari e nuove tecnologie hanno quindi fatto il loro ingresso a supporto del processo di cambiamento avviato dalla nuova generazione alla guida dell'azienda: **gli impianti di gestione dei flussi di semola e uova sono stati ammodernati e ricreati, permettendo così un controllo puntuale degli scarichi di materia prima e dei relativi sprechi**, generando un patrimonio di dati utile ad intervenire sulle cause di scarto. Sono stati inoltre **rinnovati gli ambienti dedicati**

**al raffreddamento** del prodotto ed introdotto, come già fatto per il reparto di produzione paste lisce, un **impianto di generazione di ozono** che, costantemente monitorato da remoto dall'ufficio Controllo Qualità, permette un ulteriore abbattimento della carica batterica residua.

Nel 2022 ha inoltre fatto il suo ingresso la **nuova tecnologia IR FT SYSTEM** di Antares Vision Group che ha permesso di introdurre e affinare l'ispezione dei microfori della vaschetta, il controllo della corretta applicazione delle etichette e delle aree saldate. Con questo investimento, del valore di svariate centinaia di migliaia di euro. **Le non conformità registrate sono diminuite del 45%**, a garanzia di un ancora più alto livello qualitativo del prodotto.

Il salto fatto grazie agli investimenti è stato significativo e si è concretizzato nell'incremento della capacità produttiva sino a 80t/giorno, con un parallelo aumento dell'efficienza produttiva, monitorata ogni giorno anche grazie all'analisi dei dati forniti in continuo dai vari impianti e macchinari.

Nel 2021 è stata portata a termine l'automazione del fine linea iniziata nel 2020, una scelta attuata per sgravare il lavoro dell'operatore a livello fisico e formarlo per la gestione dei nuovi dispositivi. Per la pasta liscia è invece stata brevettata una sfogliatrice di ultima generazione capace di stressare meno l'impasto, con un risultato che ricorda la sfoglia stesa a mano.

Negli anni successivi, e anche nel 2024, Scoiattolo ha mantenuto **costante la spesa relativa ad investimenti in tecnologie** andando ad automatizzare

processi secondari (es. etichettatura pallet) e a supportare le funzioni maintenance e R&D con soluzioni software avanzate dedicate alle specifiche aree.

**Nel 2022 è iniziata la costruzione del nuovo stabilimento** di Scoiattolo, adiacente e direttamente collegato a quello attuale: **10.000 mq** per un progetto innovativo che vede **l'integrazione del territorio e del verde circostante**, con materiali di costruzione adatti alla riduzione delle emissioni inquinanti.

**Al piano terra**, l'attuale **magazzino refrigerato per lo stoccaggio** di prodotto finito e materie prime sarà collegato con quello del nuovo stabile, per consentire la continuità dei flussi di lavoro e l'accrescimento della capienza totale di stoccaggio.

**Al primo piano troverà invece spazio la produzione**, che passerà da 9 a 13 linee produttive totali di ultima generazione ed ottimizzazione produttiva, per far fronte alle richieste dei nuovi mercati. Le 4 linee aggiuntive verranno utilizzate per la pasta ripiena e produrranno in totale 3.000kg/h, duplicando così la capacità produttiva

**«10.000 m<sup>2</sup> per un progetto innovativo che vede l'integrazione del territorio e del verde circostante, con materiali di costruzione fotocatalitici adatti alla riduzione delle emissioni inquinanti.»**

delle linee attuali.  
**Il secondo piano** del nuovo stabilimento invece **ospiterà gli uffici** di Scoiattolo.

Per la copertura esterna del perimetro del nuovo stabilimento, Scoiattolo ha selezionato il **TX Active**, un cemento con proprietà photocatalitiche in grado di garantire la pulizia delle superfici e conferire una particolare brillantezza all'impianto, permettendo al contempo l'abbattimento dello smog e altre sostanze inquinanti prodotte dell'attività umana, generando inoltre ossigeno. È in fase di consultazione anche l'installazione di **pannelli fotovoltaici** sia sull'attuale impianto che su quello di nuova costruzione, per garantire

Ricerca, dedizione e cura: la nostra idea di qualità

un approvvigionamento di energia più pulita e rispettoso dell'ambiente e ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>. La fine dei lavori è prevista a inizio 2026.

L'innovazione, per Scoiattolo, interessa non soltanto i propri prodotti e processi, ma anche le modalità e gli strumenti di distribuzione al consumatore finale.

È nell'ottica di rispondere sempre meglio alle esigenze dei clienti e di creare rete con le realtà più illuminate del territorio che nel 2024 i prodotti Scoiattolo sono entrati a far parte dell'Emporio dell'azienda Elmec, per un acquisto agevolato e pratico da parte dei suoi dipendenti.



Ultimo piano del nuovo stabilimento in costruzione, progettato per ospitare i nuovi uffici.

# 4

## RIDURRE L'IMPATTO, ACCRESCERE IL VALORE DEL TERRITORIO

Energia, risorse e  
territorio: un equilibrio  
da coltivare



GRI 201-1  
GRI 303-5  
GRI 306-1  
GRI 306-5

GRI 302-1  
GRI 305-1  
GRI 306-2  
GRI 413-1

GRI 303-1  
GRI 305-2  
GRI 306-3

GRI 303-2  
GRI 305-7  
GRI 306-4



## 4.1 La lotta al cambiamento climatico

Scoiattolo pone la salvaguardia dell'ambiente alla base delle proprie attività produttive e dei propri obiettivi di crescita. **La società si impegna costantemente nel monitoraggio e nella valutazione dei propri impatti ambientali**, oltre la mera compliance normativa, al fine di individuare strategie vincenti e soluzioni innovative da implementare per la loro mitigazione

e riduzione. **Particolare attenzione** è rivolta da Scoiattolo all'**efficientamento e alla riduzione dei propri consumi energetici**, che risultano essere in calo negli ultimi anni e sono costituiti prevalentemente da gas naturale ed elettricità, i quali nel 2024 hanno rappresentato rispettivamente il 57% e il 42% dei consumi totali.

Consumi energetici (GJ)	2022	2023	2024	Delta 24vs23
Gas naturale (CNG)	29.773	26.883	31.413	+17%
Elettricità	20.732	19.641	22.389	+14%
di cui con certificazione da fonte rinnovabile (garanzia di origine)	-	-	6.717	-
Diesel	395	159	296	+86%
Benzina	0	303	210	-31%
<b>Totale</b>	<b>50.900</b>	<b>46.936</b>	<b>54.308</b>	<b>+16%</b>

Il gas naturale viene utilizzato per la produzione di vapore e, in parte minore, per il riscaldamento. All'interno dello stabilimento di Lonate Ceppino sono infatti presenti **9 linee di produzione che lavorano h24 cinque giorni su sette**, per le quali è richiesta una grande quantità di vapore, che viene utilizzato principalmente per la pastorizzazione e per il riscaldamento dell'acqua.

L'energia elettrica è invece impiegata principalmente per l'illuminazione e per l'alimentazione dei macchinari.

Tra i combustibili utilizzati da Scoiattolo figurano, seppur in modo residuale (meno dell'1% sul totale dei consumi nel 2024), anche la benzina (0,4%) e il diesel (0,5%), impiegati come carburanti per la flotta aziendale.

Il consumo complessivo di energia è stato pari a 54.308 GJ nel 2024 (+16% rispetto al 2023) principalmente dovuto all'aumento dei volumi di produzione. Dal 2024 la società ha iniziato ad **acquistare l'energia elettrica tramite Certificati di Garanzia di Origine da Fonti Rinnovabile** coprendo fino al 30% del totale di energia elettrica consumata, con l'obiettivo di portare la % al 50 nel 2025 e al 100% nel 2026.

Nel 2024 i consumi di diesel sono stati pari a 296 GJ, in aumento (+86%) rispetto al 2023, dovuti anche alla variazione del parco auto. Nell'ultimo anno invece, il consumo di benzina è diminuito per un totale di 210 GJ (-31%).

Ai consumi energetici sono associate le emissioni di gas serra (Greenhouse Gases, di seguito GHG), che si dividono in due categorie:

#### Emissioni dirette

**Scope 1:** emissioni GHG derivanti da fonti possedute o controllate da un'organizzazione. Nel caso di Scioiattolo, appartengono a questa categoria le emissioni derivanti dal consumo di gas naturale, diesel, benzina e le emissioni generate dalle fughe di gas refrigeranti impiegati nei sistemi di climatizzazione;

#### Emissioni indirette

**Scope 2:** emissioni GHG che sono conseguenza delle attività dell'azienda, ma la cui fonte/sorgente è controllata da altre aziende. Tipicamente ricadono in questa categoria le emissioni derivanti dalla produzione o acquisto di elettricità;

**Scope 3:** tutte le altre emissioni indirette che vengono generate dalla catena del valore dell'azienda come, ad esempio, quelle derivanti

dall'utilizzo dell'energia usata per la realizzazione di prodotti e materie acquistate all'esterno, di combustibili per veicoli non aziendali, per il trasporto di materiali, prodotti finiti o semilavorati e per lo spostamento dei dipendenti da casa al luogo di lavoro. Questa categoria di emissioni non è oggetto della presente rendicontazione.

Le emissioni indirette Scope 2 sono calcolate secondo due distinte metodologie:

■ **Location based:** questo approccio prevede di applicare all'elettricità un fattore di emissione che riflette il mix energetico medio nazionale, includendo tutte le fonti di produzione elettrica del Paese, comprese le rinnovabili.

■ **Market based:** questo approccio prevede di impiegare un fattore di emissione che considera il residual mix, quindi esclusivamente il parco termoelettrico nazionale, escluse le fonti rinnovabili. Il valore di questo fattore è dunque più elevato di quello impiegato per il metodo Location based.

Nel caso di Scioiattolo, il totale delle emissioni GHG nel 2024 è stato pari a 5.803 tCO<sub>2</sub>e calcolate secondo l'approccio Market Based, e a 5.139 tCO<sub>2</sub>e calcolate secondo l'approccio Location Based, con una ripartizione per scope di:

- **Scope 1: 1.848 tCO<sub>2</sub>e**
- **Scope 2 (market-based): 2.087 tCO<sub>2</sub>e (1.424 tCO<sub>2</sub>e) location-based**
- **Scope 3: 1.866 tonCO<sub>2</sub>e**

Il decremento registrato nella quantità di emissioni GHG emesse è attribuibile al trend riscontrato per i consumi

energetici dei gas naturali, responsabili del 96% delle emissioni Scope 1. La crescita dello Scope 1 rispetto al 2023 è +17,5% (da 1.573 a 1.848 tonCO<sub>2</sub>e), trainata quasi interamente dalla combustione stazionaria.

**Il 2024 rappresenta il primo anno in cui l'inventario delle emissioni aziendali include anche lo Scope 3**, ampliando così il perimetro di rendicontazione alle emissioni indirette lungo la catena del valore. In questa prima misurazione sono state **considerate cinque categorie rilevanti ai sensi del GHG Protocol**: beni e servizi acquistati, in maniera parziale, attività legate ai combustibili e all'energia (non incluse negli Scope 1 e 2), rifiuti generati dalle operazioni, viaggi d'affari e pendolarismo dei dipendenti.

L'inclusione di queste voci consente una rappresentazione più completa dell'impronta carbonica complessiva, evidenziando come una parte significativa delle emissioni derivi da attività upstream e dal comportamento degli stakeholder interni ed esterni all'organizzazione.

#### Ridurre l'impatto, accrescere il valore del territorio

Nel 2024 si osserva un miglioramento dell'efficienza carbonica complessiva. A fronte di un incremento del valore economico generato (da 56,36 a 58,40 milioni di euro, +3,6%), le emissioni dirette e indirette (Scope 1 + 2, metodo market-based) sono diminuite da 4.304 a 3.935 tCO<sub>2</sub>e (-8,5%). Ne risulta una riduzione dell'intensità emissiva del -12%, segnale di un progressivo decoupling tra crescita economica e impatti climatici.

Nel corso del prossimo esercizio, Scioiattolo prevede di estendere l'analisi alle emissioni Scope 3 lungo l'intera catena del valore, al fine di ottenere una rendicontazione completa dell'impronta di carbonio aziendale. Parallelamente, la società vorrà definirà **obiettivi di riduzione delle emissioni in linea con la scienza climatica**, ispirandosi ai principi della Science Based Targets initiative (SBTi), affinchè possa provare ad orientare in modo strutturato e misurabile il proprio percorso di decarbonizzazione e rafforzare l'impegno verso una crescita sostenibile e responsabile.

Emissioni	u.m.	2022	2023	2024
Scope 1	tonCO <sub>2</sub> e	1.785	1.573	1.848
Scope 2 (location-based)	tonCO <sub>2</sub> e	1.814	1.375	1.424
Scope 2 (market-based)	tonCO <sub>2</sub> e	2.633	2.731	2.087
Scope 3	tonCO <sub>2</sub> e	-	-	1.866
Total(location-based)	tonCO <sub>2</sub> e	3.599	2.948	5.138

## 4.2 La gestione dei processi produttivi

A causa della tipologia di processi produttivi messa in atto dall'azienda, un ulteriore impatto ambientale generato dalle attività di Scoiattolo riguarda il consumo di acqua, impiegata prevalentemente nelle caldaie e utilizzata per la produzione

all'interno dei vari reparti. Una buona parte dell'acqua consumata è destinata alle operazioni di pulizia e lavaggio. L'acqua viene prelevata interamente da terze parti, mentre lo scarico avviene in pubblica fognatura.



Scoiattolo sta valutando di implementare, nei prossimi anni, un **sistema di trattamento delle acque reflue**, per meglio assicurarsi il rispetto dei limiti imposti dalla legislazione alle concentrazioni di **COD** (Chemical Oxygen Demand, domanda chimica di ossigeno) e **BOD** (Biochemical Oxygen Demand, domanda biochimica di ossigeno), che rappresentano residui organici dovuti alla tipologia di prodotto e sono due indicatori dell'inquinamento idrico, nelle acque di scarico.

In totale, i prelievi idrici nel triennio di rendicontazione sono stati pari a 23.592 m<sup>3</sup> d'acqua nel 2022, 27.468 m<sup>3</sup> nel 2023 e 30.278 m<sup>3</sup> nel 2024 come dettagliato nel grafico sottostante, mostrando un aumento nei prelievi dell'ultimo anno.

La stessa tendenza rilevata con riferimento ai prelievi si riflette sugli scarichi idrici; infatti, nel 2024 sono stati scaricati 13.713 m<sup>3</sup> di acqua, in aumento rispetto agli 11.200 m<sup>3</sup> del 2023 e gli 9.780 m<sup>3</sup> del 2022.

In un'ottica di riduzione degli impatti ambientali, nonché di rispetto delle normative vigenti, assume significativa importanza anche il **monitoraggio delle emissioni di sostanze inquinanti in atmosfera**. Gli inquinanti che compongono tali emissioni, generate dalle attività produttive di Scoiattolo, sono principalmente i composti organici volatili (COV) e le polveri (PM).

Questi inquinanti sono oggetto di misurazione periodica da parte dell'azienda, in conformità con la normativa vigente; ogni anno vengono infatti effettuati campionamenti per misurare le concentrazioni delle sostanze inquinanti presso i diversi punti di emissione siti nello stabilimento produttivo. A partire dai

campionamenti effettuati in situ, al fine di ottenere una stima annuale delle quantità emesse in atmosfera per ciascun inquinante, Scoiattolo impiega una metodologia di calcolo che moltiplica tre fattori: la media delle concentrazioni misurate presso ciascun cammino, la media dei flussi registrati al momento del campionamento e le ore di funzionamento degli impianti ogni anno. La mancanza di un sistema di monitoraggio continuo, e la conseguente necessità di operare una stima delle emissioni generate, è il motivo principale per il quale nel triennio di rendicontazione si possono osservare oscillazioni tra i valori misurati. Essendo le emissioni fortemente discontinue, il momento in cui viene svolta la misurazione può influire, in alcuni casi anche molto significativamente, sul valore rilevato.

Nel corso del 2024 sono aumentate le emissioni dovute a polveri totali, mentre sono **diminuite le emissioni COV**. Le concentrazioni misurate sono molto lontane dai limiti imposti per legge. Nel triennio di rendicontazione Scoiattolo non ha ricevuto sanzioni per superamento dei limiti di legge per le emissioni di sostanze inquinanti in atmosfera.

L'azienda monitora attentamente anche gli impatti generati nelle fasi a valle del proprio processo produttivo, con particolare riferimento ai volumi di rifiuti generati dalle attività. I rifiuti vengono gestiti da un'azienda esterna addetta al recupero e allo smaltimento.

In totale, nel 2023, Scoiattolo ha prodotto 1.123 tonnellate di rifiuti, quasi tutti appartenenti alla categoria dei **rifiuti "non pericolosi"**, **valore in diminuzione rispetto** alle 1.147 ton del 2023 (-2%). Invece, sempre nel 2024

Emissioni inquinanti (Kg)	2022	2023	2024
<b>COV</b>	171	539	226
<b>Polveri totali</b>	21	43	120

Scoiattolo ha prodotto 0,1 tonnellate di rifiuti "pericolosi", principalmente dovuto a alcuni tipi di imballaggi, ossia gli imballi dei detergenti utilizzati per le attività di pulizia e sanificazione.

I rifiuti di legno, ferro e acciaio e carta e cartone sono in parte destinati allo smaltimento in discarica (circa il 35%), mentre la parte restante è inviata al recupero: **il 65% di ferro e acciaio è quindi riciclato, mentre legno, carta e cartone sono in parte riciclati e in parte inviati a recupero energetico.** La carta patinata viene invece recuperata interamente attraverso il

progetto Cycle4Green. Sul totale dei rifiuti prodotti, circa il 9% è destinato al riciclo.

Del restante 96% dei rifiuti, il 31% è destinato alla discarica e il 65% a recupero energetico. Si tratta principalmente di materiali misti e della quota non inviata a recupero (35%) dei rifiuti di legno, ferro, acciaio, carta e cartone. I sottoprodoti alimentari vengono interamente inviati a incenerimento per la produzione di biogas.

Rifiuti prodotti	2022	2023	2024
<b>Totale rifiuti prodotti</b>	u.m.	1.023,5	1.147,4
Recupero finale	Ton	37,6	43,7
Incenerimento	Ton	596,9	744,3
Discarica	Ton	389,0	359,4



Raccolta dedicata al recupero della carta siliconata per la realizzazione del progetto di economia circolare Cycle4Green.

Rifiuti prodotti	2022	2023	2024
<b>Totale rifiuti prodotti</b>	u.m.	1.023,5	1.147,4
<b>Totale rifiuti non pericolosi</b>	Ton	1.023,5	1.146,9
Legno	Ton	21,7	3,8
Materiali misti	Ton	366,6	333,8
Ferro e acciaio	Ton	14,4	9,2
Carta e cartone	Ton	27,9	58,7
Carta patinata	Ton	16,8	17,4
Carta e cartone	Ton	576,1	724,0
<b>Totale rifiuti pericolosi</b>	Ton	-	0,1
Olio minerale	Ton	-	0,4
Imballi in plastica	Ton	-	0,1

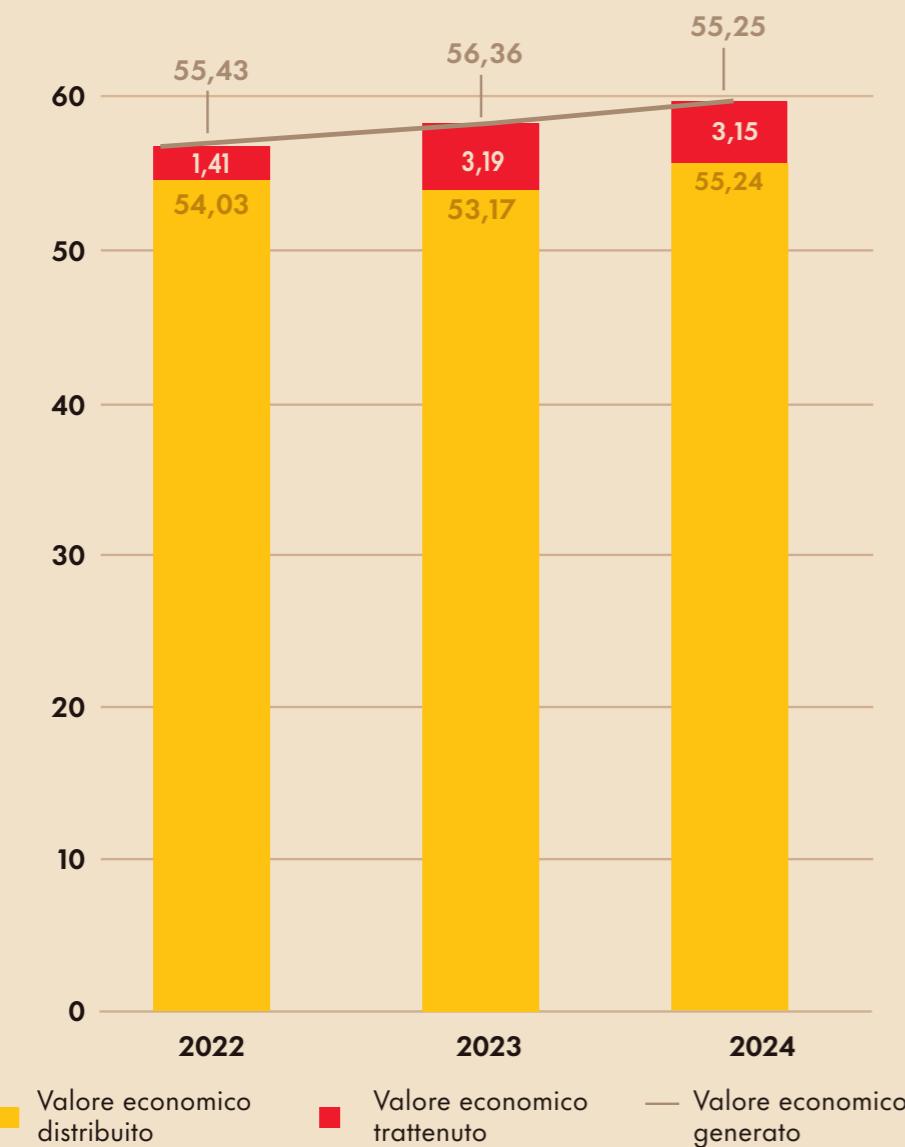
## 4.3 L'impatto del business sulla comunità

Il 2024 è stato un anno caratterizzato da **stabilità economica**, soprattutto se confrontato al 2022 che aveva visto una grande crescita per l'azienda, con un'importante ottimizzazione produttiva realizzata anche grazie a nuovi processi e metodologie. Il **valore economico totale generato**, pari

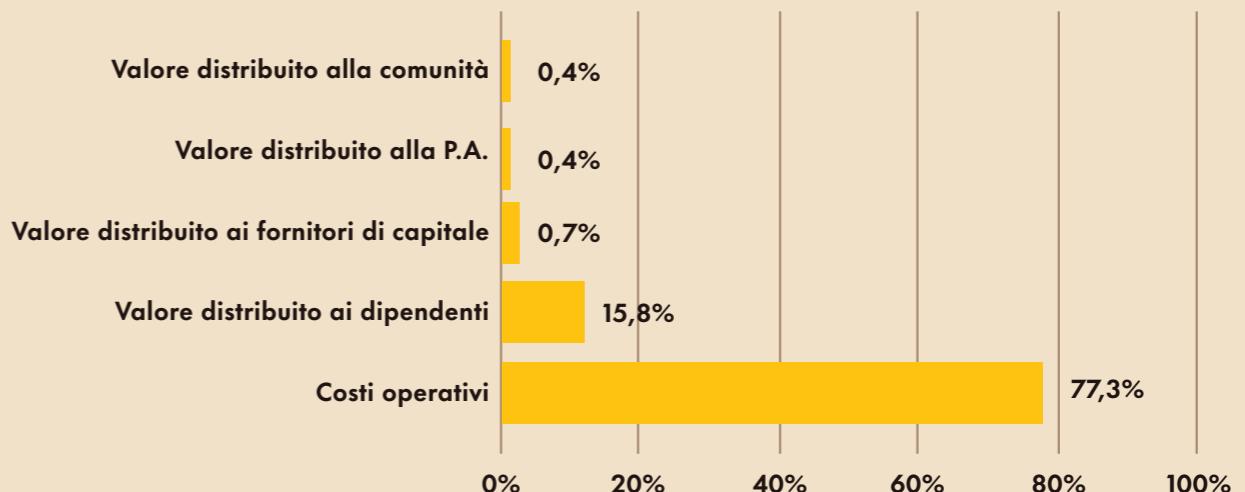
a 58,40 milioni di €, continua a mantenersi in crescita rispetto agli anni precedenti: con un aumento del 4% rispetto al 2023 e del 2% rispetto al 2022.

Una parte significativa (78%, pari a 44,19 milioni di €) del valore generato

VALORE ECONOMICO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO (MILIONI€)



DISTRIBUZIONE DEL VALORE GENERATO 2024



è impiegato per la copertura dei costi operativi, in primo luogo per l'acquisto di materie prime (29,67 milioni di €) e di servizi (14,16 milioni di €). Alla forza lavoro sono stati destinati 9,23 milioni di €, alla Pubblica Amministrazione sono stati destinati 0,23 milioni di € attraverso il pagamento di imposte dirette e indirette, mentre 0,40 milioni di € sono stati destinati agli impegni nei confronti dei fornitori di capitale, principalmente sotto forma di pagamento di interessi ed altri oneri finanziari. Infine, alle comunità sono stati destinati 0,21 milioni di €, sotto forma di sponsorizzazioni e contributi ad associazioni non-profit.

Consapevole di operare all'interno di una comunità economica e sociale complessa, **Scoiattolo supporta con passione e continuità le realtà locali**, sostenendo progettualità allineate ai valori dell'azienda.

Nel 2024, Scoiattolo ha confermato il proprio impegno verso la creazione di valore condiviso attraverso un **ampio programma di iniziative sociali**,

**sportive e territoriali**, rafforzando il legame con la comunità e promuovendo al contempo il benessere delle proprie persone.

Le attività, sostenute da un budget annuale dedicato e in crescita rispetto all'anno precedente, hanno permesso di ampliare le opportunità non solo per i dipendenti ma di **consolidare anche il ruolo dell'azienda come punto di riferimento per gli eventi no profit dedicati alle persone del territorio**.

Nel corso dell'anno Scoiattolo ha sostenuto e partecipato a numerose manifestazioni sportive e sociali, incoraggiando uno stile di vita sano e promuovendo i valori dello sport come strumenti di condivisione e inclusione, come:

- **Campo dei Fiori Trail e Mini Trail:** organizzazione del Trail delle Prealpi varesine, uno degli eventi sportivi di trail più affascinanti e partecipati a livello nazionale. Una collaborazione nata per supportare l'organizzazione nella

valorizzazione dello sport tra le bellezze del nostro territorio tra Prealpi, laghi e paesaggi mozzafiato e favorire lo sviluppo di quella dedicata ai più piccoli, avvicinandoli alla bellezza dello sport e della zona.

- **Ecorun Varese:** un week-end incentrato sulla mobilità sostenibile e gare di corsa competitiva e non competitiva, tra le bellezze del centro di Varese. Il tutto unito ad attività collaterali in grado di far scoprire i beni del posto e insegnare un vivere più sostenibile.
- **Stramilano:** una gara di portata regionale per condividere principi di sport e sana competizione all'interno della cornice meravigliosa del centro di Milano.



Mascotte e dipendenti Scoiattolo insieme per l'evento StraMilano.

■ **Utlac Lake Como**, un'ultratrail con diverse e grandi distanze corse intorno alla meravigliosa cornice del lago di Como e delle montagne circostanti.

Parallelamente, l'azienda ha rinnovato il proprio supporto alla **Varese School Cup** realizzata dall'associazione Il Basket Siamo Noi – iniziativa no profit dedicata ai giovani studenti in grado di promuovere competenze e partecipazione attiva – implementando le opportunità per i ragazzi con corsi specifici e premi per i più meritevoli. Sullo stesso anno Scoiattolo ha inoltre partecipato a progetti solidali come la Beneficenza Mastini per **l'Arcobaleno di Nichi**; l'evento varesino **Un sorriso per il Ponte** organizzato da Il ponte del sorriso, una grande ludoteca



I ragazzi della Cooperativa Gruppo Amicizia visitano la produzione Scoiattolo.

a cielo aperto presso i Giardini di Varese con numerosi laboratori e iniziative esperienziali, il cui ricavato è stato destinato a bambini e famiglie e finalizzato alla raccolta fondi per i pazienti della Pediatria dell'ospedale Del Ponte di Varese; la **Corsa della Speranza** sul territorio bustese, destinando risorse alla causa pediatrica oncologica e promuovendo la vendita solidale dei propri prodotti all'interno della manifestazione stessa.

Anche sull'anno corrente, Scoiattolo continua il rapporto di affetto, cura e supporto, ormai più che decennale, con la comunità varesina **Il Pezzettino**, che accoglie bambini e mamme provenienti da contesti violenti fornendo un supporto sia economico che formativo. L'azienda accompagna infatti da diversi anni la comunità nei propri progetti extra ordinari per consentire opportunità di crescita, aggregazione

e realizzazione ai suoi ospiti. Ha perseguito le collaborazioni con altre realtà associative come:

■ **Gruppo Amicizia di Gorla Minore**, favorendo e creando momenti di scambio con i ragazzi con disabilità e prevedendo momenti condivisi su progetti educativi fuori e dentro l'azienda, anche in relazione alla progettualità dei regali natalizi per i dipendenti.

■ **UICI Varese** (Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti), un legame creato più di 40 anni fa dal fondatore di Scoiattolo e ripreso per volontà delle figlie, per supportare e meglio comprendere le esigenze dell'associazione. L'incontro ha permesso l'ammodernamento di tutte le sale della struttura varesina dedicata al supporto e allo sviluppo delle

autonomie delle persone affette da cecità o ipovisione.

■ **UILDM** (Unione Italiana Lotta alla Distrofia muscolare) per l'acquisto di un nuovo mezzo di trasporto a disposizione delle persone affette da distrofia muscolare sul territorio circostante.

Il tutto unito al rinnovo delle **sponsorizzazioni sportive a livello locale** e al supporto delle loro iniziative di inclusione e cultura come:

■ **Varesina Calcio:** Scoiattolo sostiene attivamente e fortemente la Varesina Calcio nel suo percorso di crescita da 10 anni. Il progetto formativo Varesina si snoda a partire dall'attività di primo contatto con il calcio per i ragazzi, procedendo con la preformazione tecnica dell'attività di base (pulcini ed esordienti) e concludendosi con la vera specializzazione tecnica dell'attività agonistica. Tale progetto, che ha portato alla Varesina il riconoscimento di Scuola Calcio Èlite, mira a garantire un vissuto socio-relazionale e tecnico in un ambiente sano.

■ **Yaka Volley Pallavolo Malnate**, eccellenza della pallavolo maschile del territorio varesino.

■ **Varesina Basket:** società storica supportata da Scoiattolo da diversi anni.

■ **HCMV Varese Hockey:** una nuova e sentita partnership con gli amatissimi Mastini dell'hockey varesino. Una sinergia di intenti e volontà condivisi tra le proprietà che mira a rendere il territorio varesino sempre più attraente e coinvolgente

con eventi e progetti di valore.

■ **Skorpions Varese Football:** ultima entrata tra le attività sportive sostenute e valorizzate nella zona circostante, con divisione maschile e femminile.

L'impegno di Scoiattolo nel promuovere il dialogo con il territorio si è esteso anche al mondo dell'istruzione, con attività di formazione e orientamento dedicate agli studenti universitari, condotte da membri del team aziendale e dai giovani manager di riferimento.

Tra le iniziative messe in campo da Scoiattolo è stato dato rilievo all'**importanza e alla gratuità della prevenzione**, confermando la volontà di contribuire concretamente alla salute e al benessere delle persone. Questo anno si è distinto infatti per il proseguo della partnership di valore con **Senologia al centro**, organizzato dall'azienda Mobile System s.r.l. in collaborazione con **LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**, associazione provinciale di Varese, iniziativa dedicata alle visite senologiche gratuite per tutte le donne, così da rendere accessibili servizi spesso privativi. L'azienda ha deciso così di finanziare nel 2024 ulteriori tappe rispetto all'anno precedente nei territori circostanti come Saronno e Varese, e di favorire la priorità delle prenotazioni per le proprie dipendenti e le donne familiari di dipendenti. Un'opportunità per tenere alta l'attenzione sulla prevenzione sulle neoplasie della mammella per poter beneficiare in tempi adeguati alle terapie necessarie, di diagnosi precoci e tempestive.

Anche la collaborazione con **This Unique** ha garantito la realizzazione e la diffusione di webinar sul tema



Massimiliano, Matteo e Valentina raccontano la loro azienda ai giornalisti, durante il press-day.

dedicati a colleghi e famigliari dei dipendenti.

Queste iniziative, insieme alle attività di comunicazione e coinvolgimento come il **Press Day per giornalisti di diverso settore (b2b e b2c)** e ampio respiro (locali ma anche nazionali come Il Sole24h, La Repubblica, ecc) nonché **eventi per il territorio** come quelli organizzati in collaborazione con **Varese News** (tra cui Glocal, un progetto di valorizzazione territoriale dei cammini limitrofi all'azienda ed un prezioso open house presso l'azienda, per respirare ciò che viene fatto tutti i giorni) rappresentano un tassello fondamentale della visione Scoiattolo: un'impresa che cresce in modo sostenibile, vicina alle persone e profondamente integrata nel tessuto sociale, economico e culturale

del proprio territorio. La volontà, intrapresa ufficialmente tra il 2023 e il 2024, di **riservare ogni anno a diversi gruppi l'ingresso tra le mura produttive** nasce proprio da questa consapevolezza e da questa volontà.

L'azienda ha inoltre aderito a **programmi contro lo spreco alimentare** come quello promosso da **Banco Alimentare**, anche attraverso la volontà di affidare la rendicontazione e la facilitazione logistica alla **piattaforma Regusto**, proseguendo così sul 2024 con il sostegno costante alle associazioni caritative territoriali (come Banco Alimentare appunto, Bocatas Binario 10, Il Ponte Del Sorriso Onlus, 4Exodus, Anvolt, Maremosso, Croce Rossa della Valceresio, Caritas dei paesi circostanti, ecc.), il tutto riducendo al massimo lo spreco

alimentare e destinando prodotti conformi al supporto di famiglie in stato di bisogno. In questo modo **sono state sostenute, con continuità su tutto l'anno, 20 associazioni locali** che hanno potuto trovare nella pasta fresca un punto di riferimento per l'aiuto concreto delle persone in stato di bisogno.

In relazione alle forniture per Banco Alimentare, Scoiattolo nell'anno corrente ha aderito al programma **WE SAVE & CARE**, la Community di Banco Alimentare impegnata nella lotta contro lo spreco alimentare, che dona valore al cibo attraverso gesti di condivisione e solidarietà.

Scoiattolo rientra a pieno titolo nella Community poiché condivide con BA questo impegno comune e si impegna in modo responsabile ad attuare e comunicare i 7 punti del programma:

**Dai valore al cibo** – Il cibo è un

dono che dà dignità alla persona. Compi azioni responsabili e consapevoli.

- **Guardati intorno** – Riconoscere il bisogno è il primo passo per cambiare le cose.
- **Sii propositivo** – Le tue azioni, anche le più piccole, possono contribuire a cambiare il mondo.
- **Dona il cibo** – Condividilo con chi ne ha bisogno o sostieni chi può farlo.
- **Combatti lo spreco** – Non buttare il cibo ancora buono, è una risorsa e c'è chi non ne ha.
- **Fai rete** – È dalla collaborazione che nascono le più grandi imprese.
- **Diventa un ambassador** – Coinvolgi chi è intorno a te, insieme faremo la differenza!



Camminata realizzata con Varese News, per la promozione della Valle vicina all'azienda.



Volontaria del Banco Alimentare Lombardia cataloga i beni a seconda della loro categoria merceologica.

«**Sono state sostenute, con continuità, per tutto l'anno, 20 associazioni locali che hanno potuto trovare nella pasta fresca un punto di riferimento per l'aiuto concreto delle persone in stato di bisogno.**»

**NOTA  
METODOLOGICA  
E GRI CONTENT  
INDEX**



## Nota Metodologica

Il presente documento costituisce il quarto Bilancio di Sostenibilità del Raviolificio Lo Scioiattolo S.p.A., identificata nel testo anche come "Scioiattolo" o "la Società", redatto su base volontaria con l'obiettivo di comunicare in modo trasparente agli stakeholder di riferimento le proprie performance, strategie e impegni negli ambiti di sostenibilità significativi per la Società. Il processo che ha portato all'elaborazione del Bilancio ha visto il coinvolgimento del management aziendale e delle principali funzioni da esso coordinate.

Il Bilancio è relativo all'esercizio fiscale 2024 (dal 1° gennaio al 31 dicembre") e i dati sono confrontati con i risultati del 2022 e 2023. Ogni modifica dei dati relativi agli anni precedenti pubblicati nella scorsa edizione del Bilancio è stata chiaramente indicata attraverso un restatement all'interno del testo.

Il documento, pubblicato con cadenza annuale, è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards 2021 (di seguito GRI Standards), pubblicati dal GRI – Global Reporting Initiative, secondo l'opzione "In Accordance with".

Il perimetro di rendicontazione include lo stabilimento di Via Benjamin Franklin 8, a Lonate Ceppino, Varese.

Il documento è stato redatto in linea con i principi di definizione e di qualità del contenuto espressi dai GRI Standards, quali accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità. Con riferimento al principio di materialità, il presente Bilancio rendiconta i risultati e le performance di Scioiattolo in riferimento

alle tematiche emerse come materiali dall'analisi di materialità, cioè aventi una forte influenza sulle valutazioni e decisioni degli stakeholder e un'elevata rilevanza in termini di impatti economici, sociali e ambientali. Per maggiori approfondimenti, si rimanda al capitolo "1.3 La sostenibilità per Scioiattolo e le sue priorità".

## Principali criteri di calcolo

Di seguito sono indicate le modalità di calcolo di alcuni indicatori riportati nelle diverse sezioni del Bilancio. Per i dati ambientali è stato adottato un approccio conservativo nelle assunzioni effettuate.

### Consumi energetici

I consumi energetici di Scioiattolo, derivanti da energia elettrica, diesel e gas naturale, sono stati calcolati in termini di Gigajoule (GJ). Per uniformare i diversi vettori energetici sono stati utilizzati i fattori di conversione presenti nella "Tabella parametri standard nazionali" del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (MATTM) per gli anni 2022, 2023 e 2024.

### Emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2, Scope 3)

Le emissioni di gas serra sono state calcolate sulla base dei principi riportati nel "GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard", lo standard pubblicato da The Greenhouse Gas Protocol Initiative, espresse in termini di CO<sub>2</sub> equivalente e determinate come riportato in tabella.

### Rifiuti

Per i rifiuti prodotti di legno (CER 150103) e carta e cartone (CER 150101), si è considerato che il 33% del totale venga inviato al recupero finale, il 33% al recupero energetico, mentre un residuale 35% venga destinato a impianti finali per lo smaltimento definitivo (indicato come "Discarica" nel testo). Per i rifiuti di ferro e acciaio (CER 170405), si è considerato che il 65% del totale venga inviato a recupero finale e la parte restante (35%) allo smaltimento in discarica.

### Salute e sicurezza

L'indice di frequenza degli infortuni è calcolato come rapporto tra il numero totale di incidenti registrabili, esclusi quelli in itinere, e il numero di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000. L'indice di frequenza degli infortuni gravi è calcolato come rapporto tra il numero totale di incidenti comportanti un numero di giorni di assenza superiore a 180 e il numero di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

### Dipendenti

I dati relativi ai dipendenti sono rappresentati come organico al 31 dicembre dei periodi di riferimento e non come dati FTE (Full-time equivalent).

### Informazioni e contatti

Per informazioni e approfondimenti in merito alla strategia di sostenibilità di Scioiattolo e ai contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità, è possibile rivolgersi al seguente indirizzo:

[marketing@loscoiattolo.it](mailto:marketing@loscoiattolo.it)

## GRI Content Index

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
<b>INFORMATIVE GENERALI</b>					
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1	Dettagli dell'organizzazione	Nota Metodologica	-	-
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica	-	-
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica	-	-
	2-4	Revisione delle informazioni	Nota Metodologica	-	-
	2-5	Assurance esterna	Il documento non è sottoposto a revisione da parte di una società esterna.	-	-
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.2 Che cosa facciamo 1.3 Piano di sostenibilità e priorità 3.1 La gestione della nostra catena di fornitura	-	-
	2-7	Dipendenti	2.1 La gestione e lo sviluppo del nostro capitale umano	-	-
	2-8	Lavoratori non dipendenti	2.1 La gestione e lo sviluppo del nostro capitale umano	-	-
	2-9	Struttura e composizione della governance	1.1 Chi siamo	-	-
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.1 Chi siamo	-	-
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	1.1 Chi siamo	-	-
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	1.1 Chi siamo	-	-
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	1.1 Chi siamo	-	-
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	1.1 Chi siamo	-	-
	2-15	Conflitti d'interesse	1.1 Chi siamo	-	-
	2-16	Comunicazione delle criticità	È presente un processo di comunicazione delle criticità che parte dal basso, che prevede una serie di step intermedi prima di arrivare al CdA	-	-
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	1.1 Chi siamo	-	-
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Attualmente, i membri del CdA non sono soggetti a valutazione periodica delle performance su tematiche di sostenibilità	-	-
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	1.1 Chi siamo	-	-

GRI 2: Informativa generale 2021	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	1.1 Chi siamo	-	-	-
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	Per definire le retribuzioni, l'organizzazione si basa, come da norma nazionale sul CCNL nonché sul supporto di consulenti dedicati esterni all'organizzazione stessa	-	-	-
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	-	Indicatore non rendicontato	Vincoli di riservatezza	Il rapporto di retribuzione totale non è rendicontato all'interno del documento per vincoli di riservatezza, essendo le informazioni riservate e non pubblicabili
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder	-	-	-
	2-23	Impegno in termini di policy	1.1 Chi siamo	-	-	-
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	1.1 Chi siamo 1.2 Che cosa facciamo	-	-	-
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	1.3 Piano di sostenibilità e priorità	-	-	-
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	1.1 Chi siamo	-	-	-
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	1.1 Chi siamo	-	-	-
	2-28	Appartenenza ad associazioni	4.3 L'impatto del business sulla comunità	-	-	-
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.3 Piano di sostenibilità e priorità	-	-	-
	2-30	Contratti collettivi	2.1 La gestione e lo sviluppo del capitale umano	-	-	-
<b>TEMI MATERIALI</b>						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	1.3 Piano di sostenibilità e priorità	-	-	-
	3-2	Elenco di temi materiali	1.3 Piano di sostenibilità e priorità	-	-	-
<b>BENESSERE DEI DIPENDENTI</b>						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	2.1 La gestione e lo sviluppo del capitale umano	-	-	-
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	2.1 La gestione e lo sviluppo del capitale umano	-	-	-
GRI 406: Non discriminazione	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	2.1 La gestione e lo sviluppo del capitale umano	-	-	-

COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	1.3 Piano di sostenibilità e priorità 1.2 Che cosa facciamo			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	1.2 Che cosa facciamo			
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	1.2 Che cosa facciamo			
CONTRIBUTO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	3.2 La qualità e la sostenibilità dei prodotti 4.2 La gestione dei processi produttivi			
GRI 301: Materiali	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	3.2 La qualità e la sostenibilità dei prodotti			
GRI 306: Rifiuti	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi	4.2 La gestione dei processi produttivi			
	306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	4.2 La gestione dei processi produttivi			
	306-3	Rifiuti prodotti	4.2 La gestione dei processi produttivi			
	306-4	Rifiuti non inviati a smaltimento	4.2 La gestione dei processi produttivi			
	306-5	Rifiuti inviati a smaltimento	4.2 La gestione dei processi produttivi			
ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	1.1 Chi siamo			
GRI 205: Anticorruzione	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	1.1 Chi siamo			
GESTIONE SOSTENIBILE DEI PROCESSI PRODUTTIVI						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	4.2 La gestione dei processi produttivi			
GRI 303: Acque ed effluenti	303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	4.2 La gestione dei processi produttivi			
	303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico di acqua	4.2 La gestione dei processi produttivi			
	303-5	Consumo di acqua	4.2 La gestione dei processi produttivi			
GRI 305: Emissioni	305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	4.2 La gestione dei processi produttivi			

COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	4.3 L'impatto del business sulla comunità 3.1 La gestione della catena di fornitura			
GRI 201: Performance economica	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	4.3 L'impatto del business sulla comunità			
GRI 204: Pratiche di approvvigiona- mento	204-1	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali	3.1 La gestione della catena di fornitura			
GRI 413: Comunità locali	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	4.3 L'impatto del business sulla comunità			
LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	4.1 La lotta al cambiamento climatico			
GRI 302: Energia	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	4.1 La lotta al cambiamento climatico			
GRI 305: Emissioni	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	4.1 La lotta al cambiamento climatico			
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	4.1 La lotta al cambiamento climatico			
SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI						
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Il benessere dei dipendenti			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	2.2 Il benessere dei dipendenti			
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	2.2 Il benessere dei dipendenti			
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	2.2 Il benessere dei dipendenti			
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	2.2 Il benessere dei dipendenti			
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	2.2 Il benessere dei dipendenti			
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	2.2 Il benessere dei dipendenti			
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	2.2 Il benessere dei dipendenti			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	2.2 Il benessere dei dipendenti			

<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro</b>	403-9	Infortuni sul lavoro	2.2 Il benessere dei dipendenti	-	-	-
	403-10	Malattie professionali	2.2 Il benessere dei dipendenti	-	-	-

### LA SOSTENIBILITÀ DELLA NOSTRA CATENA DI FORNITURA

<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	3.1 La gestione della catena di fornitura	-	-	-
<b>GRI 308: Valutazio- ne ambientale dei fornitori</b>	308-1	Nuovi fornitori valutati secondo criteri di carattere ambientale	3.1 La gestione della catena di fornitura	-	-	-
<b>GRI 414: Valutazio- ne sociale dei fornitori</b>	414-1	Nuovi fornitori valutati secondo criteri di carattere sociale	3.1 La gestione della catena di fornitura	-	-	-

### Sviluppo del capitale umano

<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	2.1 La gestione e lo sviluppo del capitale umano	-	-	-
<b>GRI 401: Occupazione</b>	401-1	Nuove assunzioni e turnover	2.1 La gestione e lo sviluppo del capitale umano	-	-	-
<b>GRI 404: Formazione e istruzione</b>	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	2.1 La gestione e lo sviluppo del capitale umano	-	-	-

### ASPECTI NON COPERTI DA INDICATORI GRI

### INNOVAZIONE, QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

<b>GRI 3: Temi materiali 2021</b>	3-3	Gestione dei temi materiali	3.2 La qualità e la sostenibilità dei prodotti	-	-	-
---	-----	-----------------------------	--	---	---	---

RAVIOLIFICO  
*Scoiattolo*  
DI FAMIGLIA



[www.scoiattoloraviolificio.it](http://www.scoiattoloraviolificio.it)

Il quarto Bilancio di Sostenibilità del Raviolificio Lo Scoiattolo S.p.A. è stato realizzato grazie alla collaborazione di tutte le funzioni aziendali e con la consulenza di una Società esterna.

Un documento che nasce dalla volontà di rendicontare in modo puntuale e trasparente l'approccio sostenibile dell'azienda.

Edizione limitata novembre 2025.

Raviolificio Lo Scoiattolo S.p.A.

Sede legale: Via Privata Maria Teresa,  
7 - 20123 Milano (MI), Italia  
Uffici e produzione: Via B. Franklin, 8 -  
21050 Lonate Ceppino (VA), Italia

Tel.: +39 0331 844885

Fax: +39 0331 844875

Mail: marketing@loscoiattolo.it

P.IVA: IT07832250968

[www.scoiattoloraviolificio.it](http://www.scoiattoloraviolificio.it)





Raviolificio Lo Scoiattolo S.p.A.

**Uffici e produzione:** Via B. Franklin 8  
21050 Lonate Ceppino (VA), Italia

**Sede legale:** Via Privata Maria Teresa 7  
20123 Milano, Italia

**Tel.:** +39 0331844885 / **Fax:** +39 0331844875

**Mail:** marketing@loscoiattolo.it

**P.IVA:** IT07832250968

[www.scoiattoloraviolificio.it](http://www.scoiattoloraviolificio.it)